



2022 Q1 GameFi 行业报告

April 30, 2022



前言

- 本报告主要对 2022 年 Q1 的 GameFi 赛道整体数据情况进行汇总分析，具体包括 GameFi 市场表现整体情况、各个公链上 GameFi 相关表现、游戏代币流动性情况以及 GameFi 投融资情况进行拆解分析，同时对本季度优质 GameFi 项目 STEPN 的关键数据进行跟踪展示
- 本报告由 Footprint Analytics 和 Degame 联合发布；本报告的数据图表来源：[DeGame & Footprint Q1 GameFi Report](#)。如需查询更多 GameFi 数据和分析，请登录 [footprint.network](#) 和 [Degame.com](#)
- 联系我们：
 - Footprint Analytics: [Website](#); [Twitter](#); [Discord](#); [Telegram](#)
 - DEGAME: [Website](#); [Twitter](#); [Discord](#); [Telegram](#)

报告内容

1. GameFi 市场整体表现情况
2. 各公链 GameFi 的相关表现
3. 游戏代币流动性情况分析
4. GameFi 投融资情况分析
5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

报告内容

1. GameFi 市场整体表现情况

2. 各公链 GameFi 的相关表现

3. 游戏代币流动性情况分析

4. GameFi 投融资情况分析

5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

1. 2022年 Q1 GameFi 市场整体表现

整体表现较为平稳

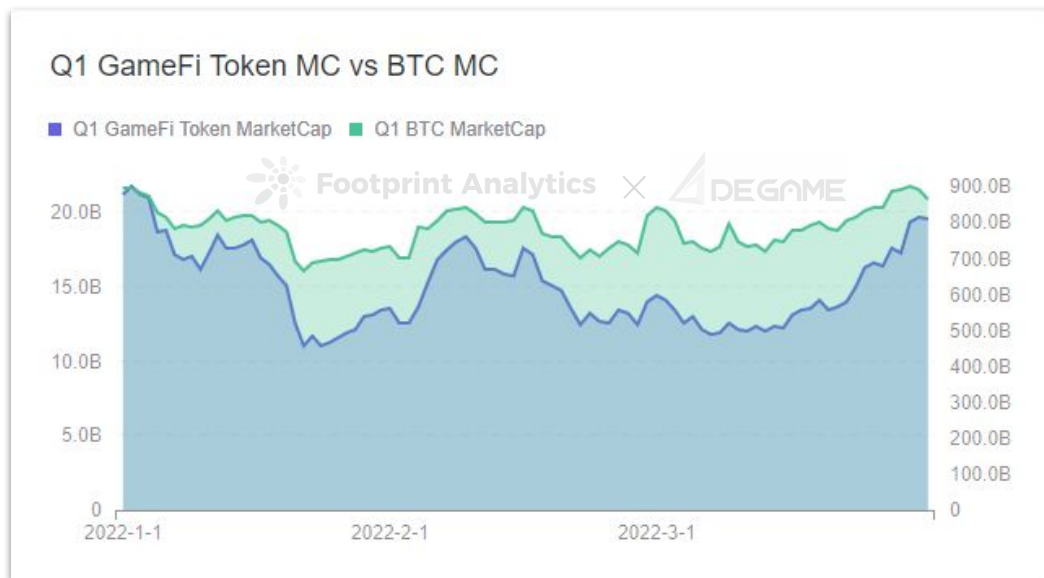
小结: 1 月初上涨劲头较足, 2-3 月回落调整, 并在 3 月底出现小幅度回暖上升

- 交易额: \$6.322B, 其中Harmony 48.58%, Ronin 26.85%, BSC 14.25%
- 总玩家数: 维持在 1.2M, 未呈现明显新增或流失
- 新增链游: 242 个, ETH 上链游数量最多, 但在整体 GameFi 市场份额中 ETH 的玩家占比和交易量占比并不理想
- 玩家数分布: 最多的前三个公链分别为 WAX(28.83%)、Hive(28.55%)、BSC(13.4%)
- 交易量分布: 最多的前三个公链为 WAX(77.7%)、Hive(11.99%)、BSC(2.01%), 各条链分布差距明显

1.1 GameFi Token 总市值与 BTC 市值对比

两者趋势呈现正相关, Q1 GameFi Token 跌幅 15%

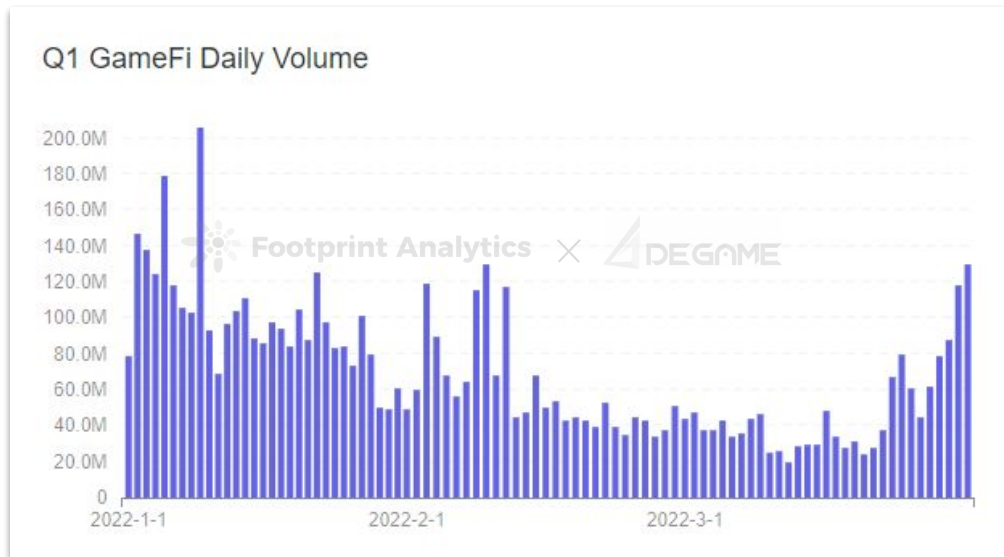
- GameFi Token 总市值与 BTC 总市值在 Q1 中的涨幅趋势呈现正相关性
 - 1 月初至 2 月市值整体下降;2 月中旬出现明显大幅上涨, 随后回落;3 月波动上升
- 与季度初相比, Q1 尾日 GameFi Token 总市值与 BTC 总市值均有下跌, 且 GameFi Token 下跌幅度大于 BTC
 - BTC 市值整体跌幅为4%, 从 \$899B 下跌为 \$865B
 - GameFi Token 有约15%的下跌, 从 \$21B 跌至 \$18B



1.2 GameFi 交易额趋势

整体呈现高开低走的趋势，并在 3 月底逐渐回暖上升

- 最高时(2022 年 1 月 9 日)交易额超 \$200M
- 在 2 月中至 3 月中平均交易额不到 \$40M, 最低点为 3 月 12 日, 日收入为 \$20.046M
- 直至 3 月下旬, 随大盘整体回暖, GameFi 交易额水平上升, 但并未达到 1 月初的高度



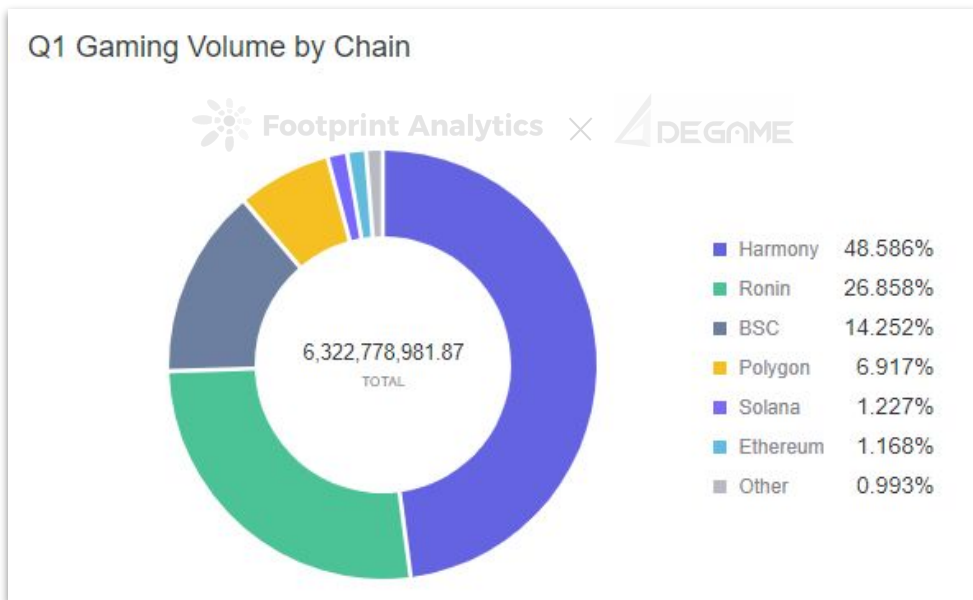
Q1 GameFi Daily Volume

1.3 各公链 GameFi 总交易额

总交易额 \$6.322B, 排名前三公链分别为 Harmony、Ronin 和 BSC, 占比近 90%, 头部聚集效益明显

各公链交易额排行情况:

- 第1名: Harmony, \$3.07 B (48.586%)
 - 大热链游 DeFi Kingdoms 的原生部署并爆发带来的大额交易, 该游戏占 Harmony 上总交易量的 80%
- 第2名: Ronin, \$1.69 B (26.858%)
- 第3名: BSC, \$0.9 B (14.252%)
- Ethereum 交易额 \$73.81 M (1.168%)
 - 由于高 Gas 费和速度慢, 导致链游逐渐倾向于部署在其他公链

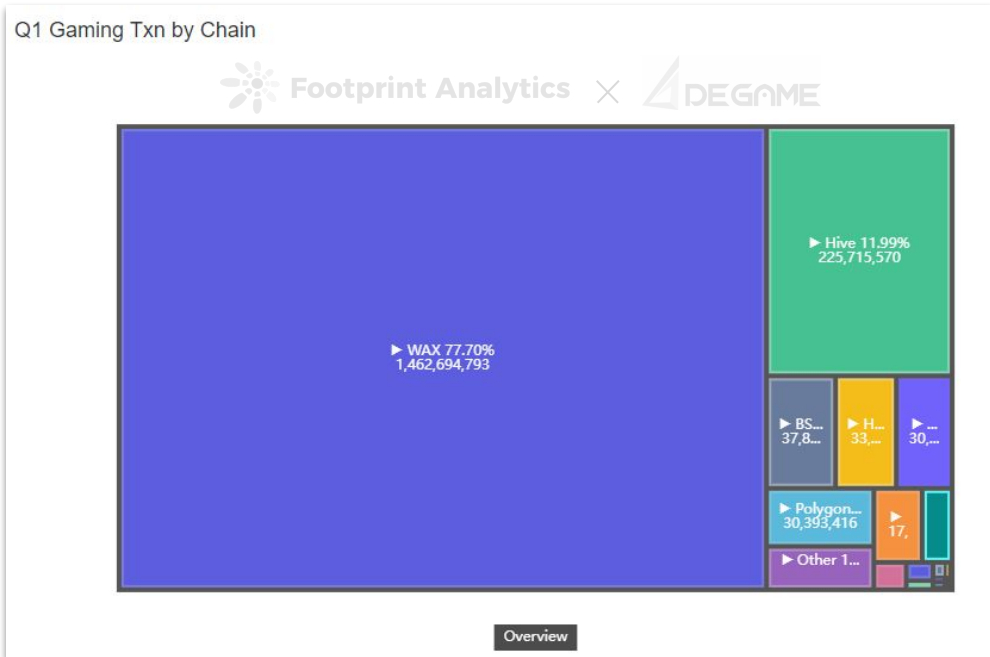


Q1 Gaming Volume by Chain

1.4 各公链GameFi 交易量

各条链的分布差距明显, WAX 处于绝对领先

- Q1 GameFi 各链上交易量分布差距明显
- WAX 在 Q1 的 GameFi 的交易量中处于绝对领先地位, 占各链总游戏交易量之和的 77.7%, 总计 \$14.627亿
 - 其交易量主要是由 Alien Worlds(47.5%)和 Farmers World(45%)带来
- 第二名 Hive 占比 11.99%, 总计 \$2.25亿
- 第三名 BSC 占比 2.01%, 总计 \$3784万

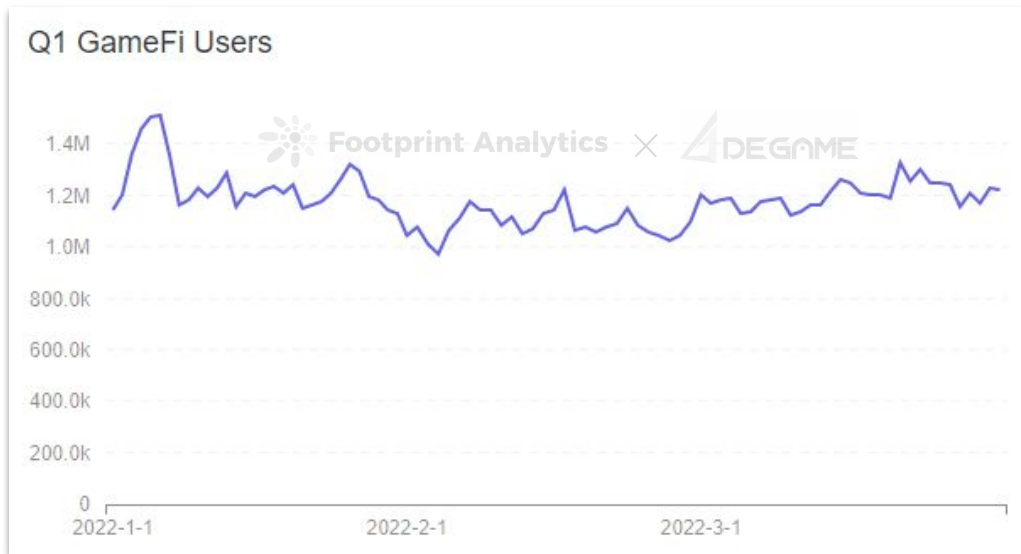


Q1 Gaming Txn by Chain

1.5 GameFi 玩家数

基本平稳维持在 1.2M

- 虽然 GameFi 在 Token 总市值及日交易额上有所下跌, 但是在整个 Q1 中, GameFi 的玩家数量并没有受到其影响
- 整体玩家数量在 1 月初呈现大幅增长
 - 最高为约 1.51M 人
 - 最低点在 2 月 4 日, 为 972,698 人
- 整体 1 季度玩家数基本维持在 1.2M 上下

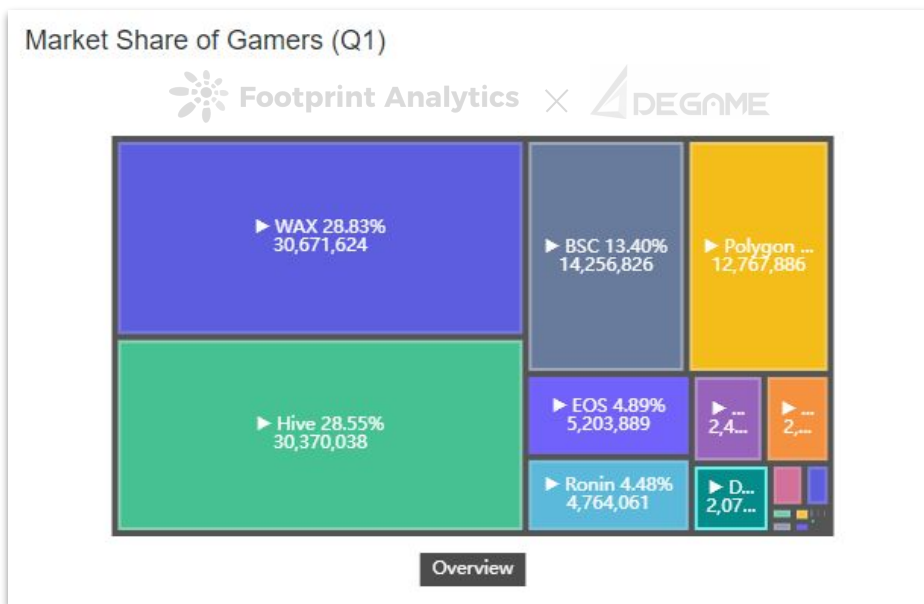


Q1 GameFi Users

1.5 GameFi 玩家数

各条公链分布集聚，用户数量最多的前四个公链分别为 WAX、Hive、BSC 和 Polygon

- 玩家数量最多的前四个公链占整体 82.78%，头部公链聚集效应明显，但差距不大，前四名分别为：WAX(28.83%)、Hive(28.55%)、BSC(13.40%)、Polygon(12%)
- Hive: Splinterlands 一家独大
 - 该游戏占总玩家数的 99.9%，总计 3034 万
- WAX : 有多个热门游戏
 - Alien Worlds 占 57%，总计 1700 万用户
 - Farmers Wolrd 占 27.44%，总计 840 万用户
- BSC: 头部游戏较多，玩家分布相对均衡，前3名为MOBOX(18.39%)、SecondLive(16.85%)、Bomb Crypto(15.86%)
- Polygon: Crazy Defense Heroes 玩家数占 53.87%

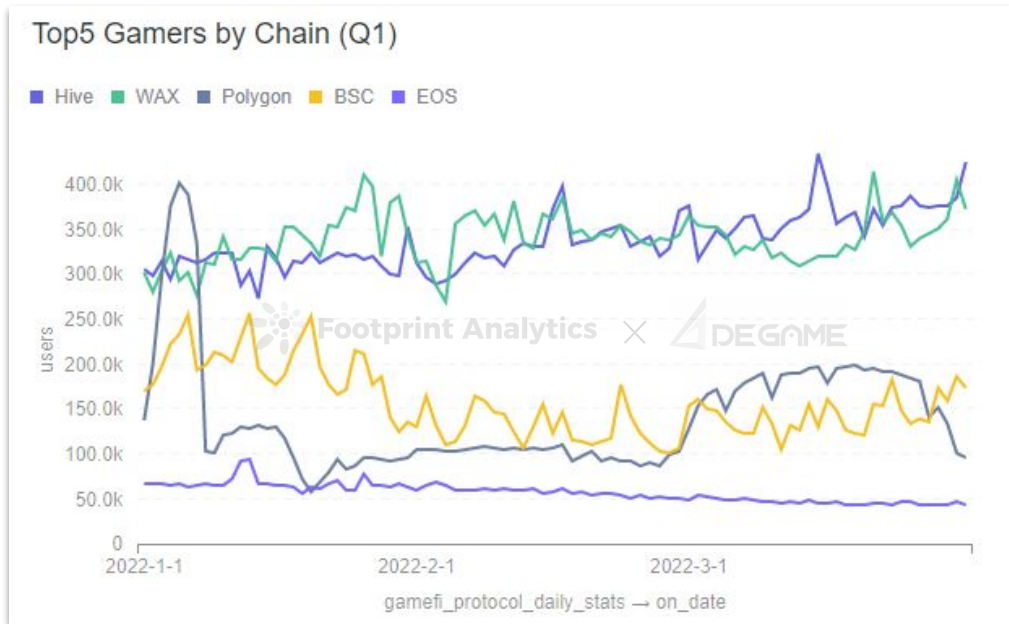


Market Share of Gamers (Q1)

1.5 GameFi 玩家数

Hive 和 WAX 在公链的游戏玩家数量对比中交替领先，且不断波动上升

- 从季度走势中可以看出，Hive 和 WAX 在公链的游戏玩家数量对比中交替领先，且不断波动上升
 - Hive 玩家数从 305.388k 增长至 425.38k, Q1 增长率为 39.29%
 - WAX 玩家数量从 303.144k 增长至 373.829k, Q1 增长率为 23.32%
- Polygon 在 Q1 初期强势登顶后迅速衰退
- BSC 和 EOS 则稳定维持在第三和第五的位置

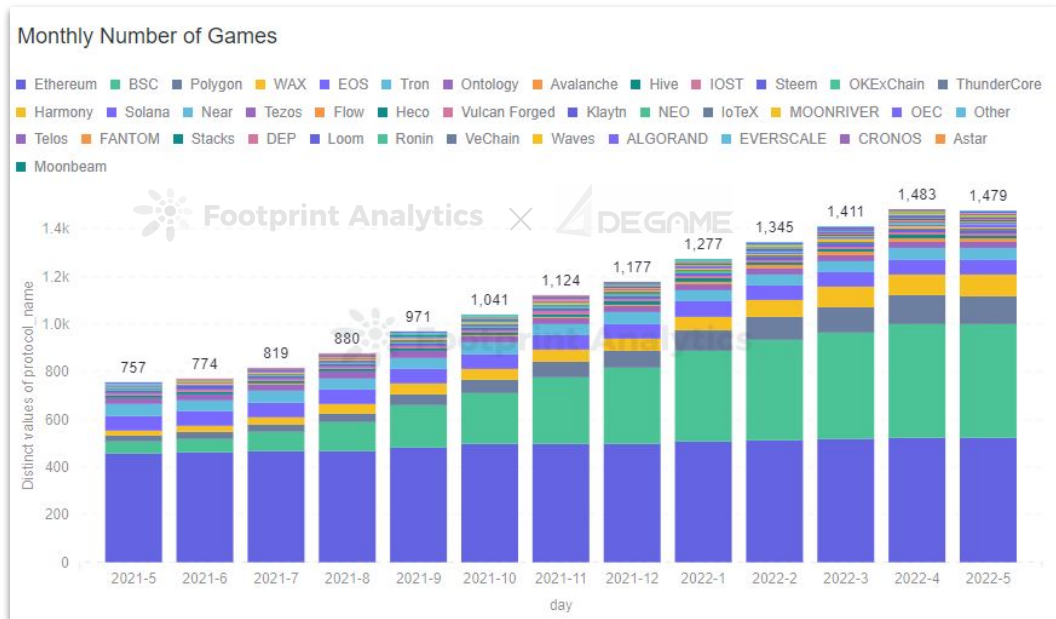


Top5 Gamers by Chain (Q1)

1.6 GameFi 游戏数量

整体缓慢增长，游戏数量排名前三的公链分别为 ETH、BSC 和 Polygon

- 整个 GameFi 游戏数量在 Q1 缓慢增长，由 1200 个增长为 1424 个，且头部集聚效应明显
 - ETH :500 个，依旧是拥有最多游戏的公链，但增速慢，Q1 仅增加 16 个游戏
 - BSC:游戏数量增长速度最快，从 332 增长到 448 个，基本和 ETH 持平
 - Polygon 和 WAX 也有不俗表现
- 整个链游赛道已呈现“两超多强”的公链竞争局面



Monthly Number of Games

报告内容



Footprint Analytics



DEGAME

1. GameFi 市场整体表现情况

2. 各公链 GameFi 的相关表现

3. 游戏代币流动性情况分析

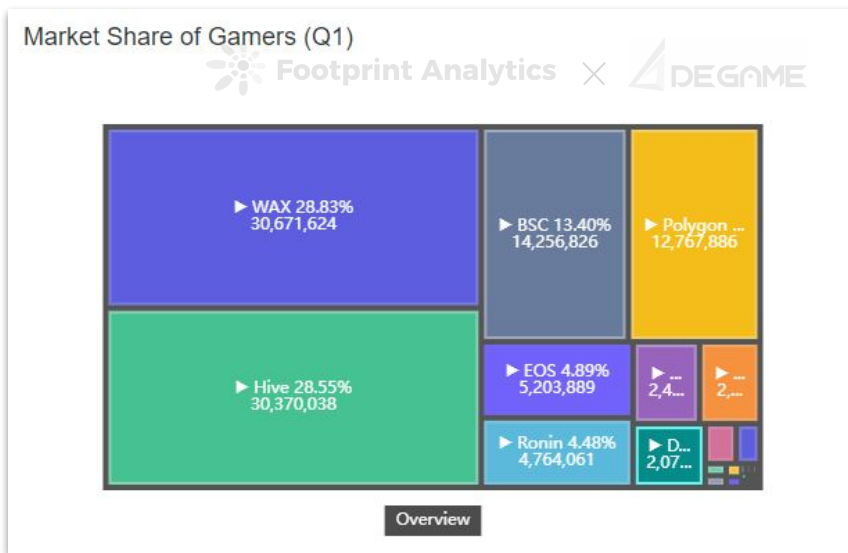
4. GameFi 投融资情况分析

5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

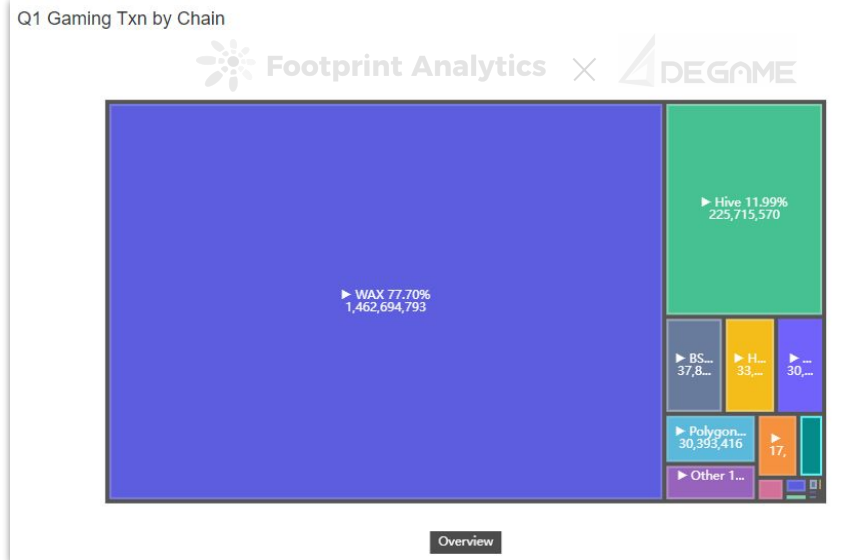
2.1 各链上头部游戏情况

WAX: 头部游戏 Alien Worlds 和 Farmers World 占据了 WAX 链上绝大部分玩家市场份额和交易量

- 玩家市场份额分布情况为
 - Alien Worlds 57.14%, Farmers World 27.44%, PROSPECTORS 3.04%, Dragons Valley 1.51%
- 游戏交易量分布情况为
 - Alien Worlds 47.55%, Farmers World 44.97%, Farming Tales 1.54%, PROSPECTORS 0.99%



Market Share of Gamers (Q1)



Market Share of Gamers (Q1)

2.2 各链上头部游戏情况

Hive: 链游 Splinterlands 一家独大, 占 Hive 链上玩家市场份额的 99.90%, 交易量的 99.55%

Market Share of Gamers (Q1)



Overview > Hive

Q1 Gaming Txn by Chain



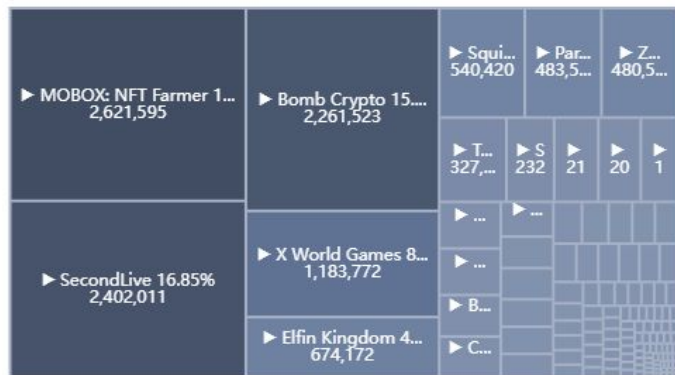
Overview > Hive

2.3 各链上头部游戏情况

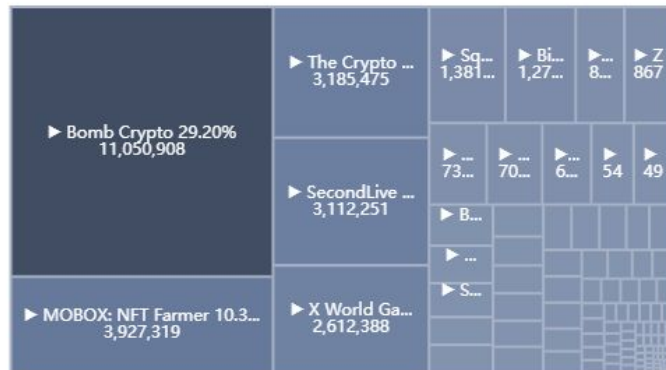
BSC: BSC 上头部游戏较多, 因此各游戏的市场份额占比分布相对均匀, 头部游戏之间未表现出明显差距

- 玩家市场份额分布情况为
 - MOBOX: NFT Farmer 18.39%、Second Live 16.85%、Bomb Crypto 15.86%、X World Games 8.30%、Elfin Kingdom 4.73%
- 游戏交易量分布情况为
 - Bomb Crypto 29.20%、MOBOX: NFT Farmer 10.38%、The Crypto You 8.42%、Second Live 8.22%、X World Games 6.90%

Market Share of Gamers (Q1)



Q1 Gaming Txn by Chain

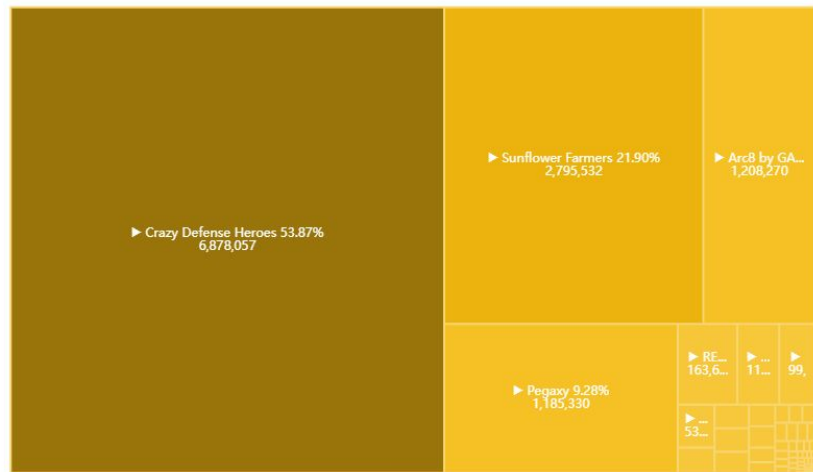


2.4 各链上头部游戏情况

Polygon: 玩家一半集中在 Crazy Defense Heros, 但在游戏交易量分布中前四名未表现出明显差距

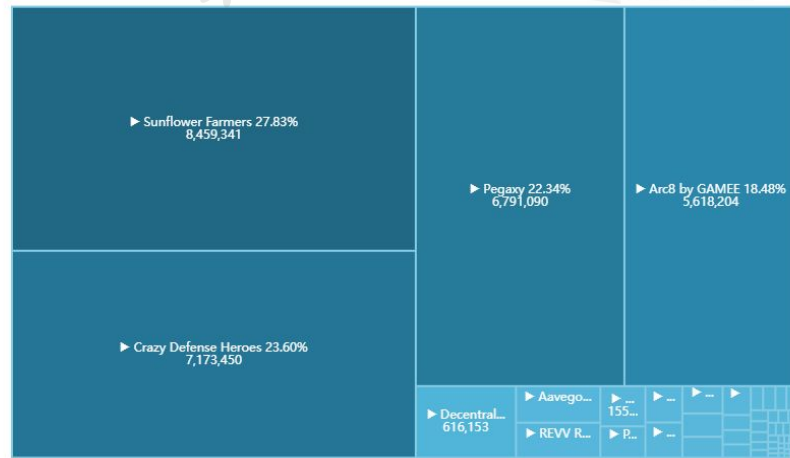
- 游戏玩家市场份额分布情况为
 - Crazy Defense Heros 53.87%, Sunflower Farmers 21.90%, Arc8 by GAMEE 9.46%, Pegaxy 9.28%
- 游戏交易量分布情况为
 - Sunflower Farmers 27.83%、Crazy Defense Heros 23.60%、Pegaxy 22.34%、Arc8 by GAMEE 18.48%

Market Share of Gamers (Q1)



Overview Polygon

Q1 Gaming Txn by Chain

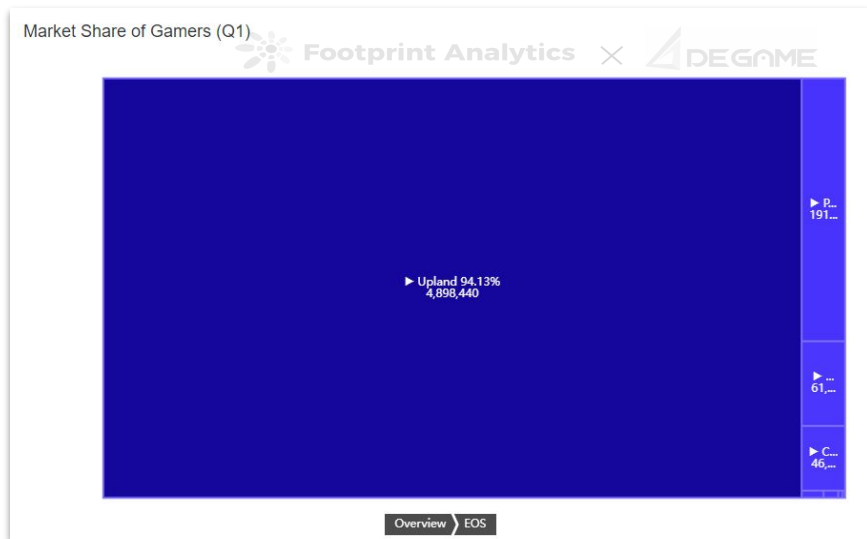


Overview Polygon

2.5 各链上头部游戏情况

EOS:Upland 集中了 EOS 上主要的玩家和交易量

- 玩家市场份额分布情况为
 - Upland 94.13%、PROSPECTORS 3.68%、Wombat Dungeon Master 1.18%; PROSPECTORS 3.68%
- 游戏交易量分布情况为
 - Upland 85.06%、PROSPECTORS 7.38%; Wombat Dungeon Master 4.07%; PROSPECTORS 7.38%



2.6 各链上头部游戏情况

Ronin: Axie Infinity 占据链上全部份额

Market Share of Gamers (Q1)



Overview > Ronin

Q1 Gaming Txn by Chain



Overview > Ronin

2.7 各链上头部游戏情况

Avalanche: Crabada 处于绝对领先地位

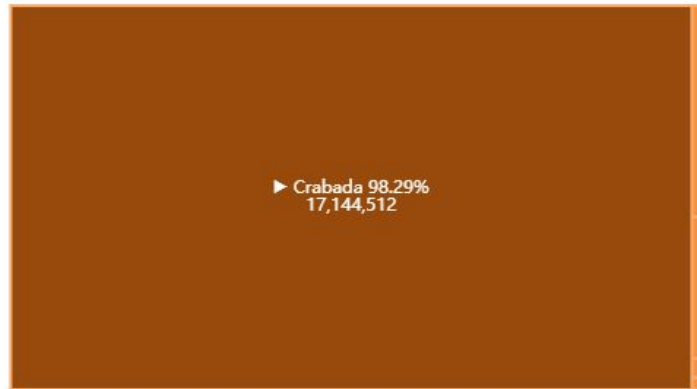
- Crabada 玩家数量占比 70.81%, 交易量占比 98.29%
- 其余游戏玩家数量占比分别为 Pizza Game 15.02%; Yield Hunt 10.89%; Avaxtars 2.07%; Avax Wolf Game 0.90%

Market Share of Gamers (Q1)



Overview > Avalanche

Q1 Gaming Txn by Chain



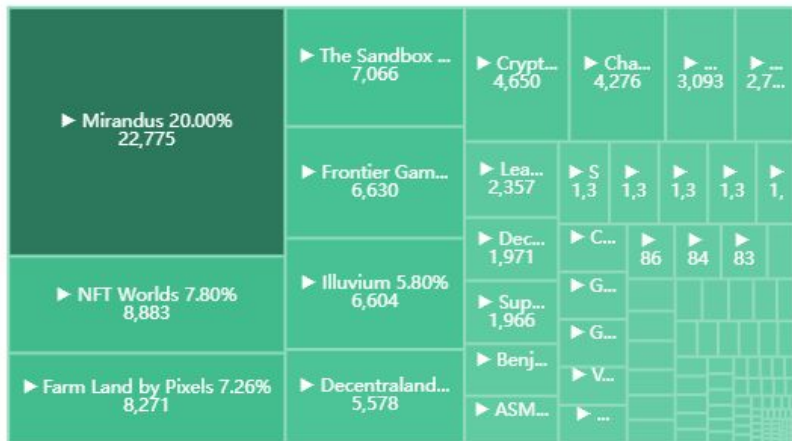
Overview > Avalanche

2.8 各链上头部游戏情况

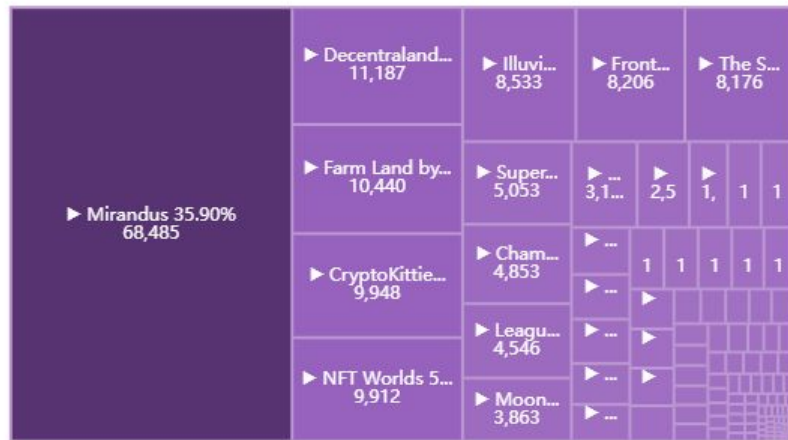
ETH: 各游戏占比整体分布较均匀, 并未表现出绝对领先优势

- 玩家市场份额分布情况为
 - Mirandus 20.00%; NFT Worlds 7.80%; Farm Land by Pixels 7.26%
- 游戏交易量分布情况为
 - Mirandus 35.90% ; Decentraland 5.86%; Farm Land by Pixels 5.47%

Market Share of Gamers (Q1)



Q1 Gaming Txn by Chain



报告内容



Footprint Analytics X



1. GameFi 市场整体表现情况

2. 各公链 GameFi 的相关表现

3. 游戏代币流动性情况分析

4. GameFi 投融资情况分析

5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

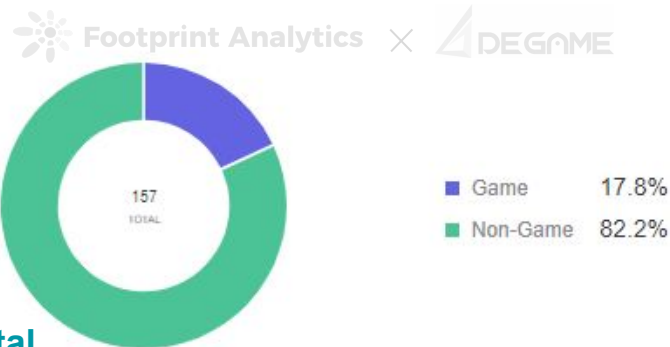
3.1 游戏代币流动性情况

中心化交易所上所 Token 中 20-30% 为 GameFi 项目 Token

- 在我们所追踪的中心化交易所中, 2022 Q1 共计上市 157 件, 其中 28 件为 GameFi 项目, 占整体的 17.8%
- GameFi 上市占比:
 - 最高的交易所为 Bitglobal (Bithumb), 占总上市项目的 30%
 - 最低的为 FTX, 占总上市项目的 15%
 - 其余交易所的 GameFi 上市占比均在 20% 左右

	Binance	OKX	Huobi Global	KuCoin	FTX	Kraken	Bithumb/ Bitglobal
22Q1上市	11	18	49	30	20	19	10
其中 GameFi	2	4	10	6	3	0	3
占比	18.18%	22.22%	20.41%	20.00%	15.00%	0.00%	30.00%

Exchange - Total

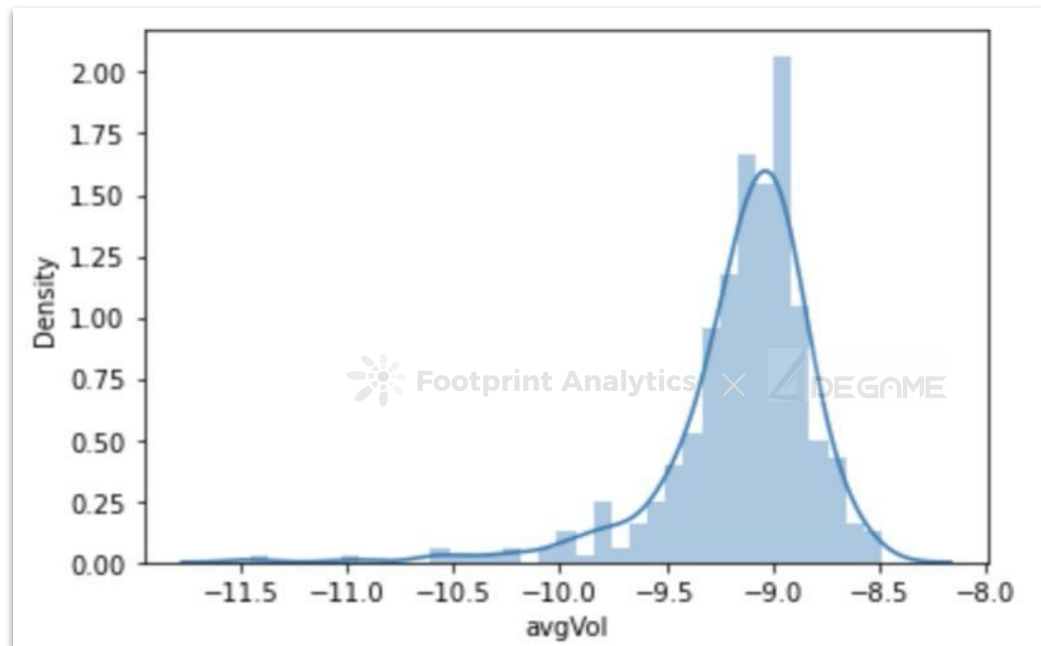


Exchange - Total

3.2 游戏代币流动性情况

GameFi Token 日均交易额呈正态分布，集中于日均数十万美元

- 通过对 Degame.com 网站收录的近千个游戏的代币日交易额情况追踪发现，链游代币的交易额表现极不均衡，头部和尾部游戏代币表现差距较大，头部游戏代币交易额极高，占据了市场大部分份额。

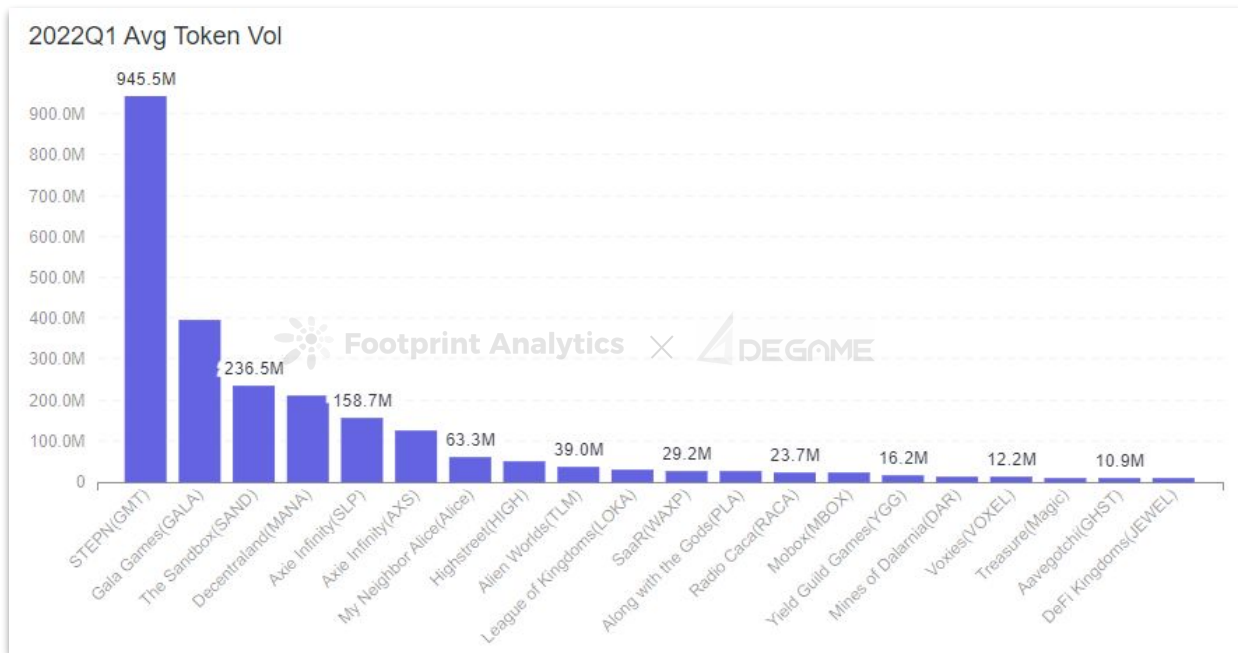


```
count    385.000000
mean      68.437527
std       556.894157
min        0.000000
25%        0.126913
50%        0.871641
75%        4.784046
max      9455.165392
Name: avgVol, dtype: float64
```

3.3 游戏代币流动性情况

GameFi Token 日交易额最高的游戏是 STEP N

- 2022 年 Q1, GameFi Token 日交易额最高的链游是 STEP N, 其代币 GMT 日均交易额接近 \$1 亿, 是目前代币流动性实现表现最好的链游。其次为 Gala Games、The Sandbox 和 Decentraland



2022Q1 Avg Token Vol

报告内容

1. GameFi 市场整体表现情况
2. 各公链 GameFi 的相关表现
3. 游戏代币流动性情况分析
- 4. GameFi 投融资情况分析**
5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

4. GameFi 投融资情况分析

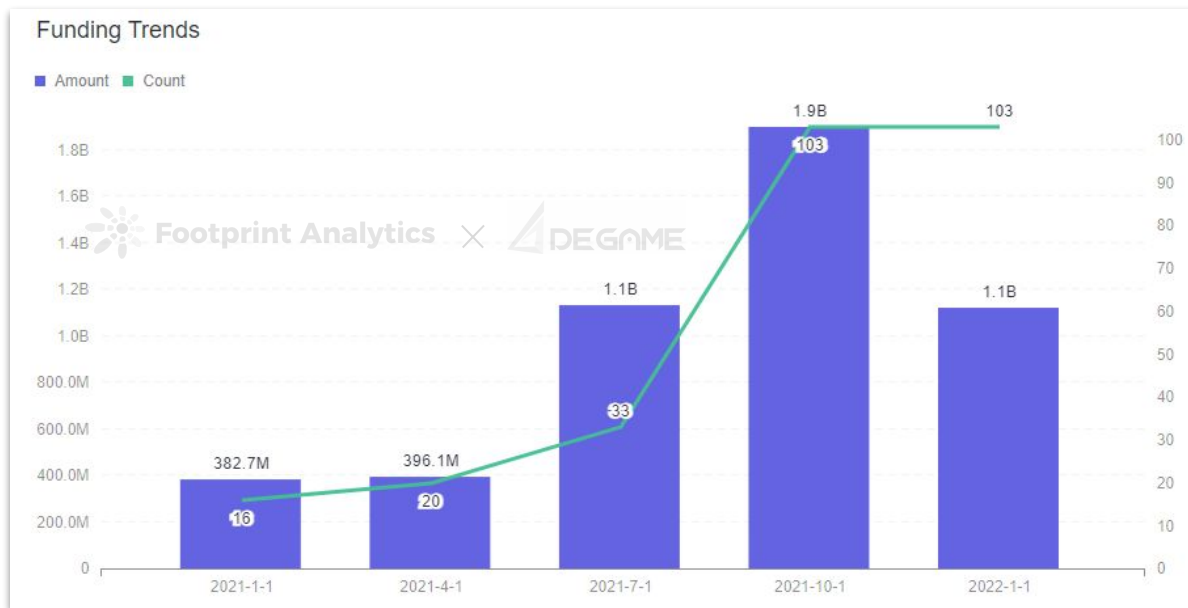
小结:GameFi 赛道融资额同比上升 194.19%, 环比下降 40.78%;独立游戏类型项目融资数量最多, 平台类项目融资额最大, 主要融资发生在种子轮;Polygon 为本季度独立游戏融资项目和融资额最多的公链;Animoca Brands 为本季度最活跃的投资机构

- GameFi 市场整体融资额: 共计 \$11.26 亿, 同比上升 194.19%, 环比下降 40.78%
- 融资笔数分布情况: 前三类型分别为独立游戏、游戏平台 and 元宇宙相关, 其中独立游戏融资占比最大, 共计 63 笔, 占总融资事件 61.17%, 其他两种类型分别占 26.21% 和 4.85%
- 融资项目类型投资情况: 平台类项目的融资额最多, 为 \$5.51 亿, 占 GameFi 赛道总融资额 48.93%;独立游戏类型项目, 融资额排名第二, 为 \$2.87 亿, 占比 25.5%
- 轮次分布: Seed 轮数量最多, 战略轮次额度最大
- 投资机构投资情况: 投资机构中 Animoca Brands 最活跃

4.1 GameFi 投融资情况分析

整体融资额同比上升 194.19%，环比下降 40.78%

- 从趋势上看，2021 年每个季度的 GameFi 融资笔数和融资额都较上一个季度有大幅提升。
- 融资笔数:2022 年 Q1 为 103 笔, 对比 2021 年的季度平均融资笔数 43 笔, 本季度融资数量上升了 139.54%
- 融资额:2022 年 Q1 为 \$11.26 亿, 对比 2021 年的季度平均融资额 \$9.54 亿, 上升 18.01%;对比去年融资额最高的 Q4, 环比下降 40.78%



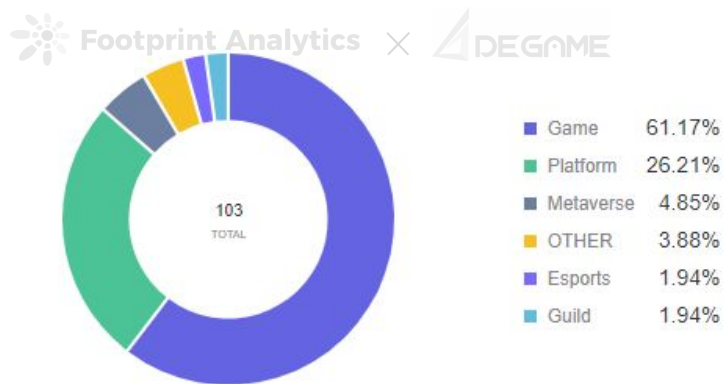
Funding Trends

4.2 GameFi 投融资情况分析

按项目类型: 融资项目中独立游戏数量最多, 平台项目金额最大

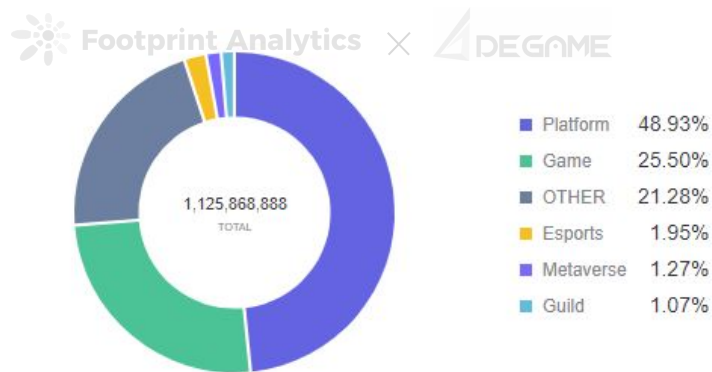
- 融资笔数: 排名前三的类型分别为独立游戏 63 笔 (占 61.17%)、游戏平台 (占 26.21%) 和元宇宙相关 (4.85%)
- 融资额: 排名前二的类型分别为平台类项目 \$5.51 亿 (占 48.93%)、独立游戏类型项目 \$2.87 亿 (占 25.5%)
- 单个项目平均融资额: 平台类项目 \$20.40M > 独立游戏 \$4.55M
- 元宇宙、公会和电竞项目从融资笔数和融资额两个维度上看占比都仍然较小

Project Type Distribution (Count)



Project Type Distribution (Count)

Project Type Distribution (Amount)



Project Type Distribution (Amount)

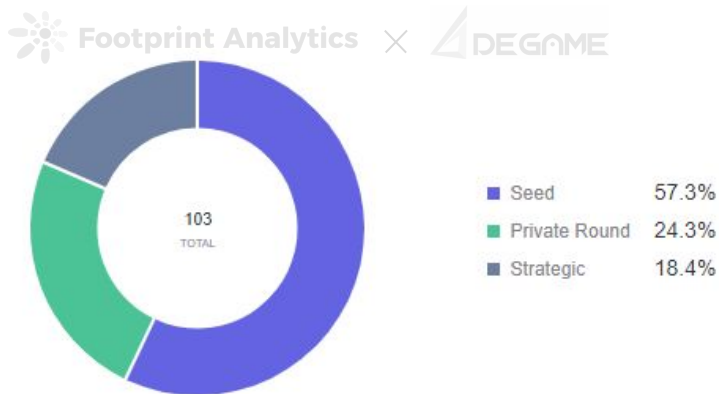
注: 其他类别的项目含 Immutable, BreederDao, GameFam 和 TeaDAO。其中 Layer2 项目 Immutable 在这个季度完成了 \$2 亿的融资, 占其他类别融资额的 83.47%

4.3 GameFi 投融资情况分析

按轮次: Seed 轮融资数量最多, 战略轮次融资额度最大

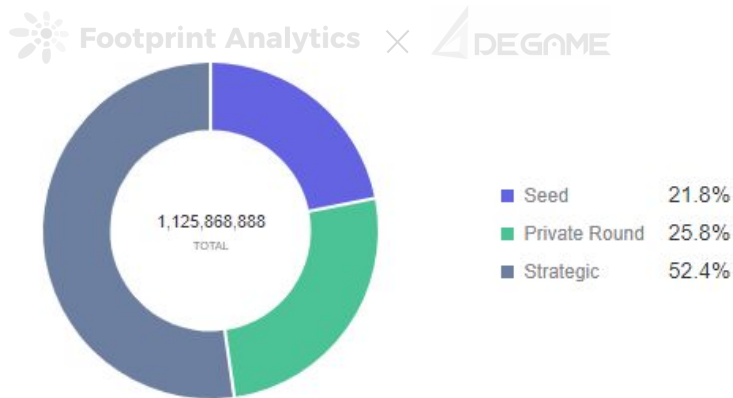
- 融资笔数: Seed 轮占比最多, 为 59 笔, 占总融资笔数的 57.3%
- 融资额: 战略轮占比最多, 为 52.4%, 含 Animoca Brands \$3.58 亿融资和 Immutable \$2 亿融资; 其次为 Seed 轮, 占总融资额的 20.76%
- 平均每笔 Seed 轮项目融资额: \$4.91M

Fundraising Rounds Count Distribution



Fundraising Rounds Count Distribution

Fundraising Rounds Amount Distribution

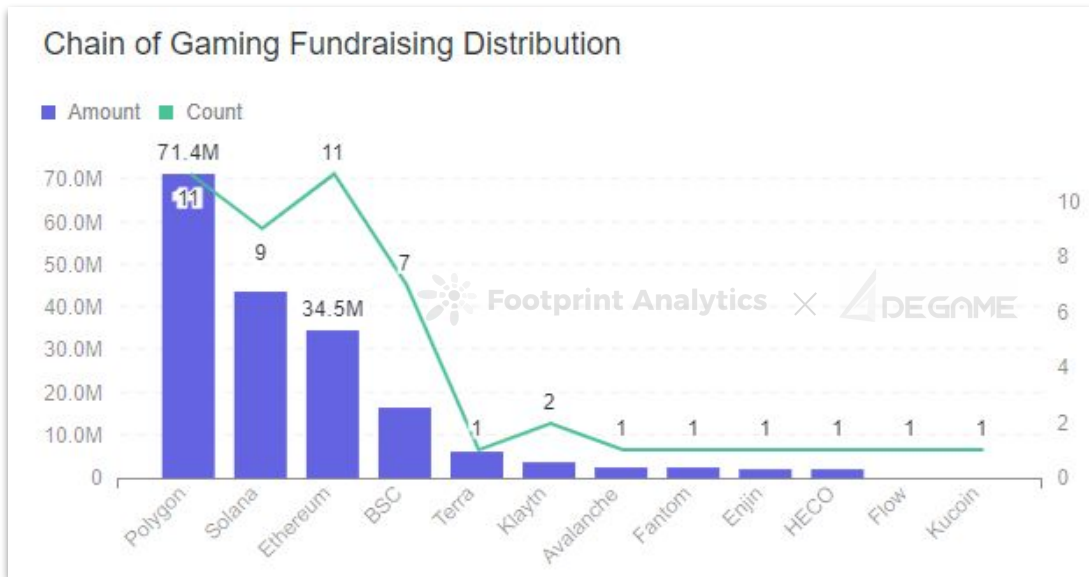


Fundraising Rounds Amount Distribution

4.4 GameFi 投融资情况分析

按链: 各链上独立游戏融资项目中, Polygon 上融资额和数量最多

- 按融资额排名 Top 4 公链:
 - Polygon: \$7140 万
 - Solana: \$4360 万
 - Ethereum: \$3450 万
 - BSC: \$1630 万
- 按投融资笔数: 整体数量差别不大
 - Polygon: 11笔
 - Ethereum: 11笔
 - Solana: 9笔
 - BSC: 7笔
- 按平均项目融资额: Polygon 上的游戏平均融资额最高, 平均每笔为 \$6.49M



Chain of Gaming Fundraising Distribution

4.5 GameFi 投融资情况分析

按机构出手次数: 投资机构中 Animoca Brands 最活跃

- Animoca Brands: 出手27次, 领投18次
 - Animoca 获得本季度本赛道最大的一笔融资为 \$3.58 亿
- Binance Labs: 出手6次, 领投5次
- A16z: 出手3次, 全部为领投
- OKX, Coinbase Ventures, Paradigm, Three Arrows Capital 均有出手, 均为跟投



Investment by Leading Investment Institutions

4.6 GameFi投融资情况分析

按单个项目融资额:最大一笔为 Animoca Brands 获得的 \$3.58 亿融资

- 获得 \$1500 万以上融资项目共9个
 - 3个为独立游戏, 最高为 FCF 获得 \$4000 万投资
 - 4个平台类项目, 其中最大一笔为 Animoca Brands 获得的 \$3.58 亿融资, 这也是本季度GameFi赛道最大一笔融资

Logo	Project	Category	Amount	Lead Investment
	Animoca Brands	platform	\$358,888,888	Liberty City Ventures
	Immutable	other	\$200,000,000	Temasek
	Loco	platform	\$42,000,000	Hashed
	Fan Controlled Football(FCF)	game	\$40,000,000	Animoca Brands and Delphi Digital
	Crypto Unicorns	game	\$26,000,000	TCG, Backed VC
	Gamefam	other	\$25,000,000	Konvoy and Play Ventures
	C2X	platform	\$25,000,000	FTX Ventures, Jump Crypto and Animoca Brands
	Carry1st	platform	\$20,000,000	a16z, Google
	MetalCore	game	\$15,000,000	BITKRAFT Ventures and Delphi Digital

报告内容



Footprint Analytics X



1. GameFi 市场整体表现情况

2. 各公链 GameFi 的相关表现

3. 游戏代币流动性情况分析

4. GameFi 投融资情况分析

5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

5. 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

本季之星 STEPN

- STEPN 是一款搭建在 Solana 上的 Move to Earn GameFi 应用。用户可以在 App 内购买跑鞋，通过运动赚取收益；其核心玩法还包括鞋子和宝石的制作与交易，并仍在不断拓展新的玩法和代币使用场景

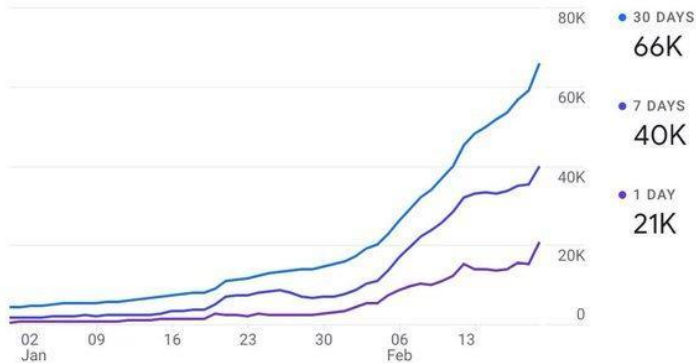


5.1 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

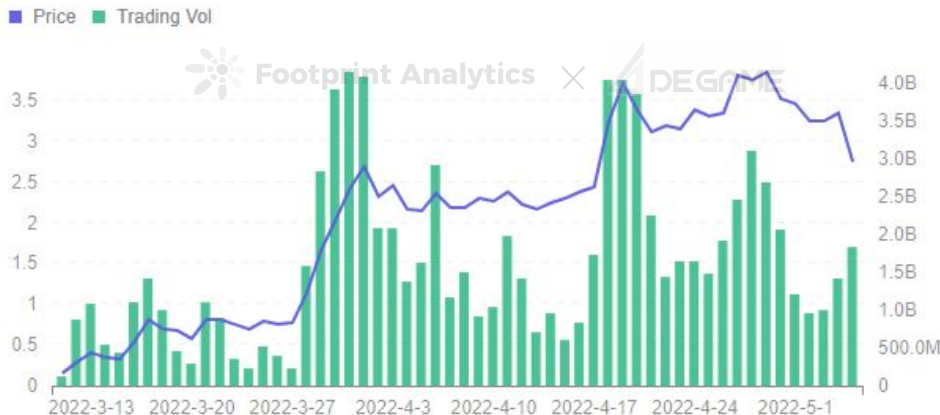
STEPN 强势崛起

- STEPN 于本季度一月份正式上线，二月份日活达到 21K，月活达 66K。据官方透露，现 STEPN 日活跃用户已突破 200K，App 总下载量突破百万，日 NFT 交易量超越 \$1000 万，在 2022 年 Q1 利润为 \$2600 万。其代币 GMT 日交易量一度超越比特币

User activity over time



StepN GMT Price & Trading Vol



STEPN GMT Price & Trading Vol

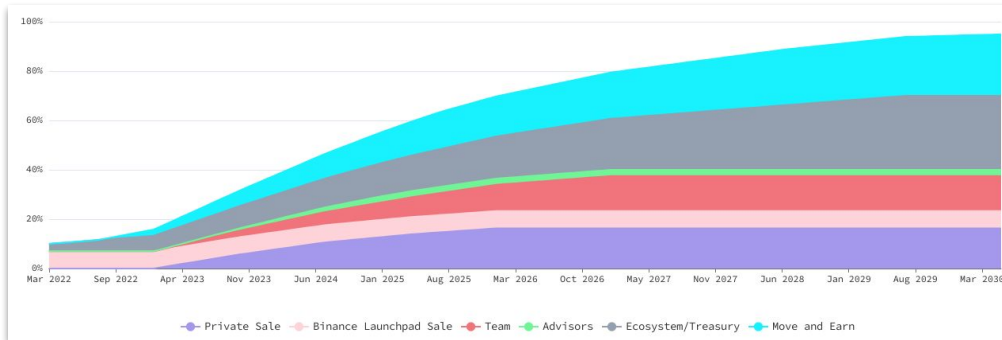
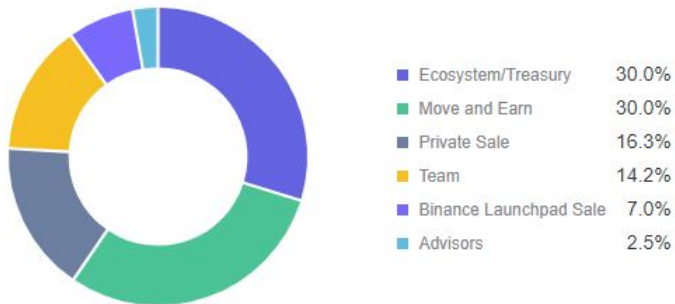
5.2 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

代币模型

- STEPN 采取双代币经济模型
 - 游戏代币 GST, 无限增发
 - 治理代币 GMT, 总量为 60 亿枚, 其中团队、私募、顾问部分总计占比 33%, 将于 2023 年 3 月开始释放

Stepn Token Allocations

Footprint Analytics × DEGAME



Stepn Token Allocations

5.2 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

代币模型

- 用户通过运动赚取的代币 GST 和 GMT 可在其 APP 的钱包内直接兑换成为稳定币 USDC
- DEX Raydium 和 Orca 也支持代币 GST 与 USDC 的交易

GST应用内流通示意图



GMT应用内流通示意图（即将开放）

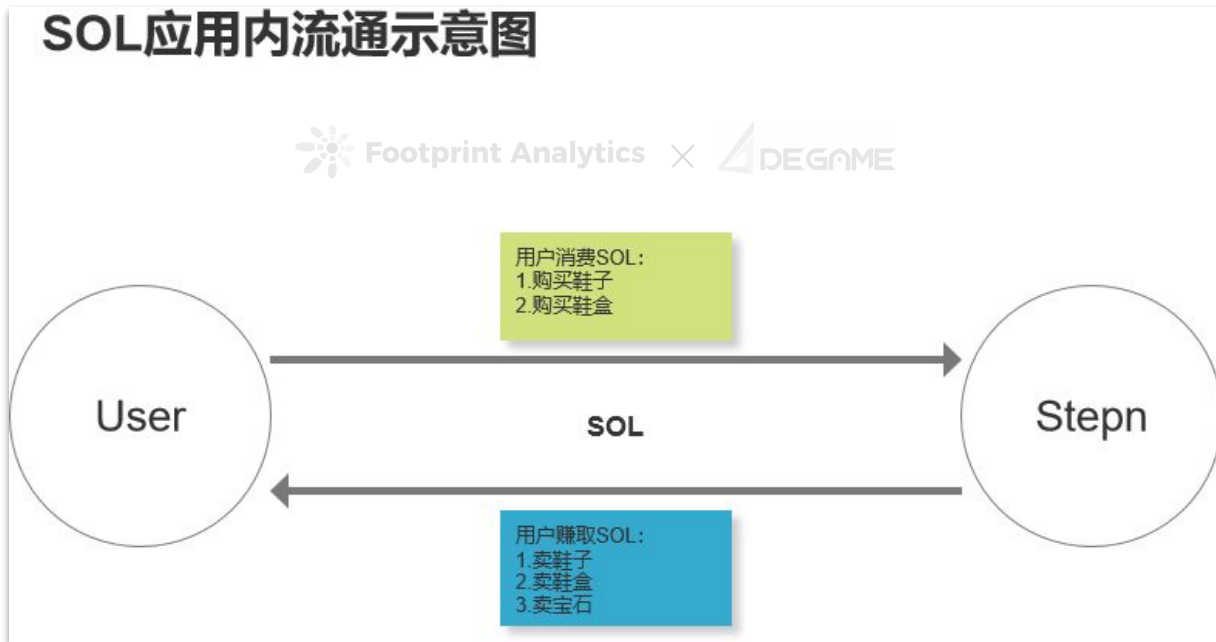


5.2 热门 GameFi项目关键数据跟踪展示

代币模型

- 在 STEPN 应用内的流通中还会用到 Solana 的代币 SOL
 - SOL 在应用内主要用于鞋子, 宝石的交易 结算

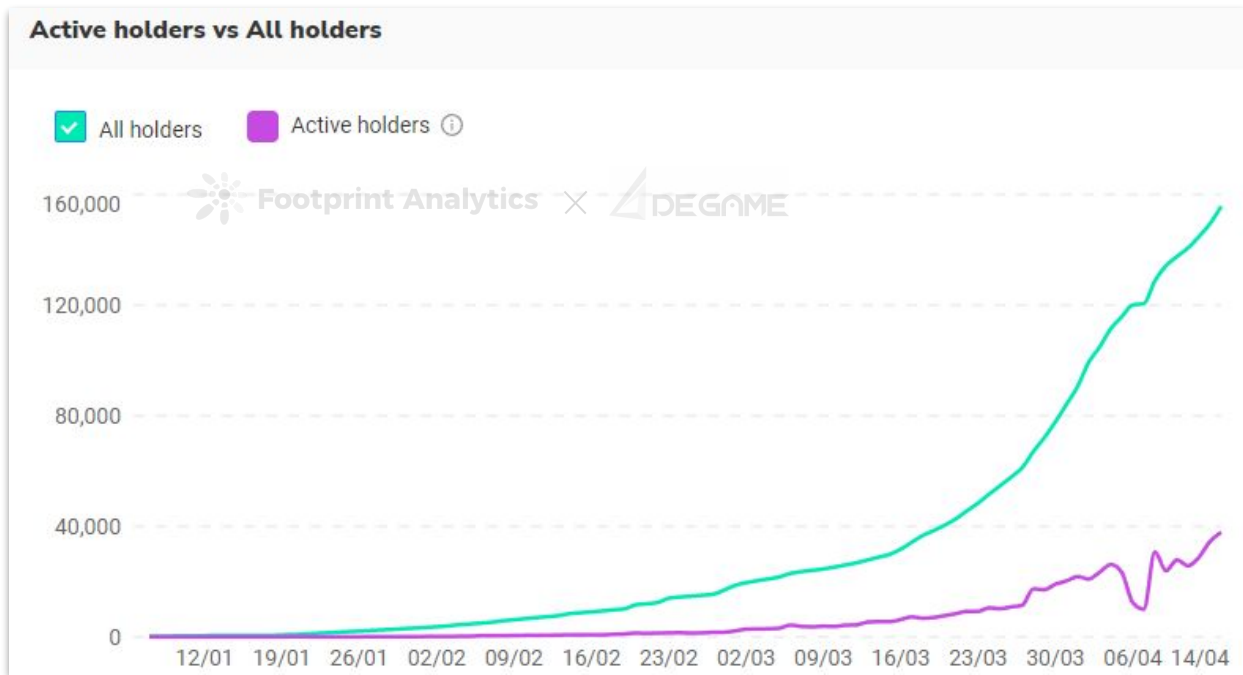
SOL应用内流通示意图



5.3 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

用户量

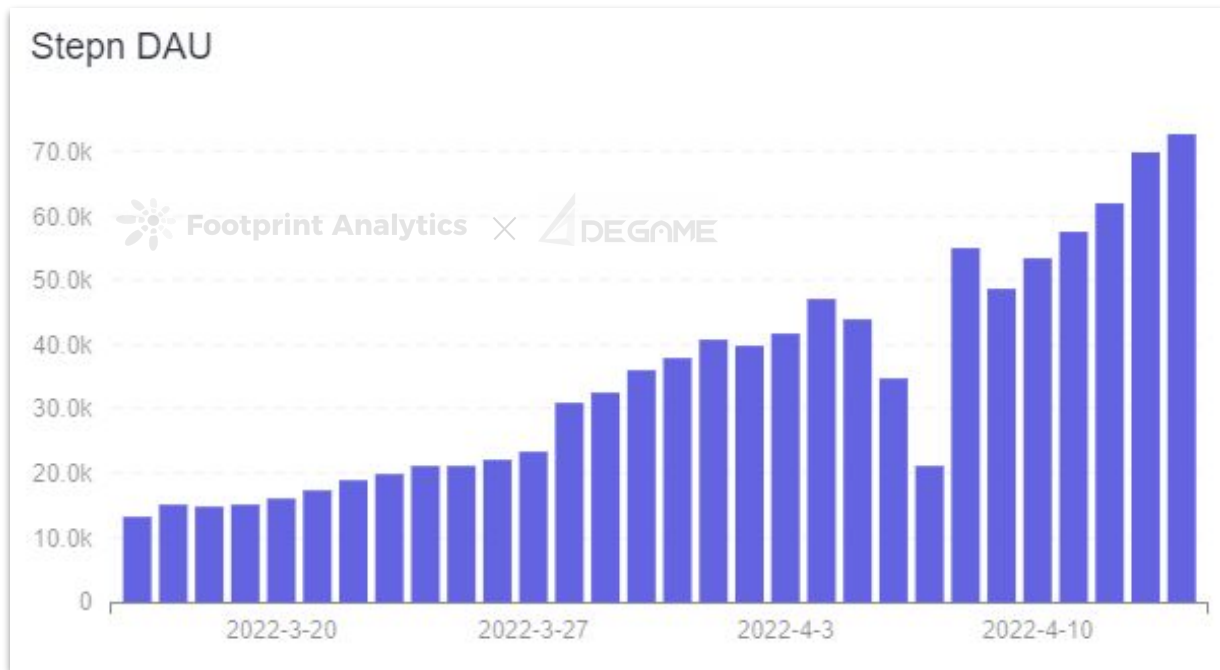
- 自游戏 1 月份上线以来, Q1 用户数呈指数型增长且势头较猛, 链上 GST 持有地址数接近 160K



5.4 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

日活跃交易地址数

- 自 1 月上线以来, 目前每日 Wallet 和 Spending 间日活跃地址数不断上涨并于 4 月突破 60K

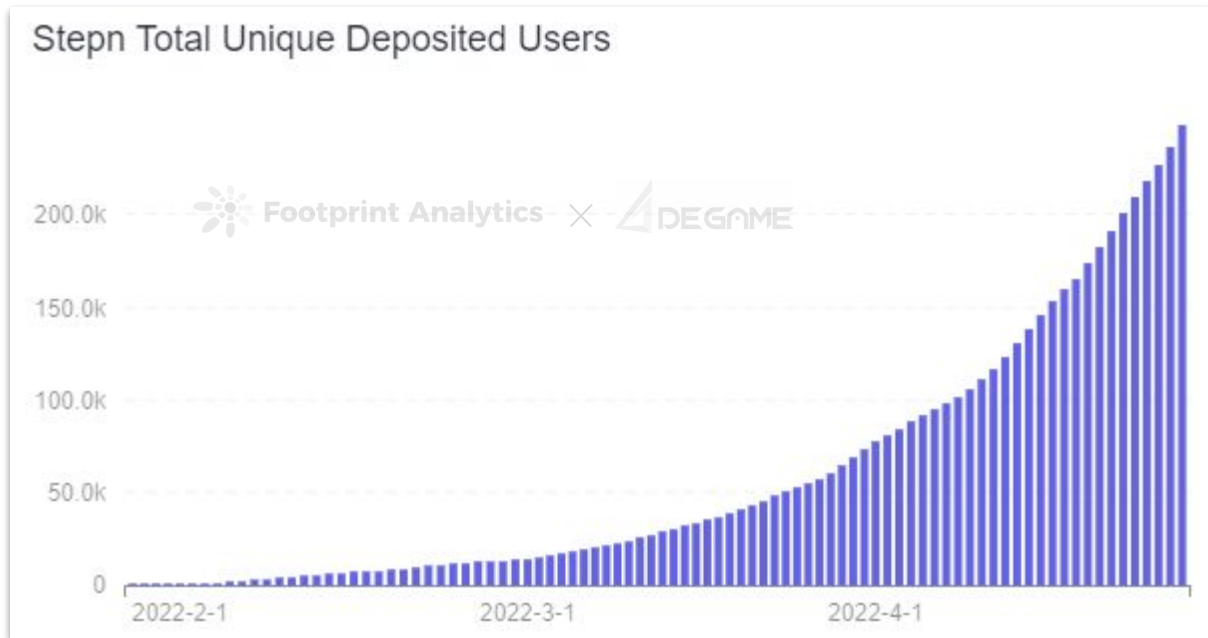


STEPN DAU

5.5 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

累计充值独立钱包数

- 累计充值独立钱包数在 4 月初已突破 100K，辅以新增充值用户数据和日活跃交易地址数，STEPN 仍势头较猛，在持续增长

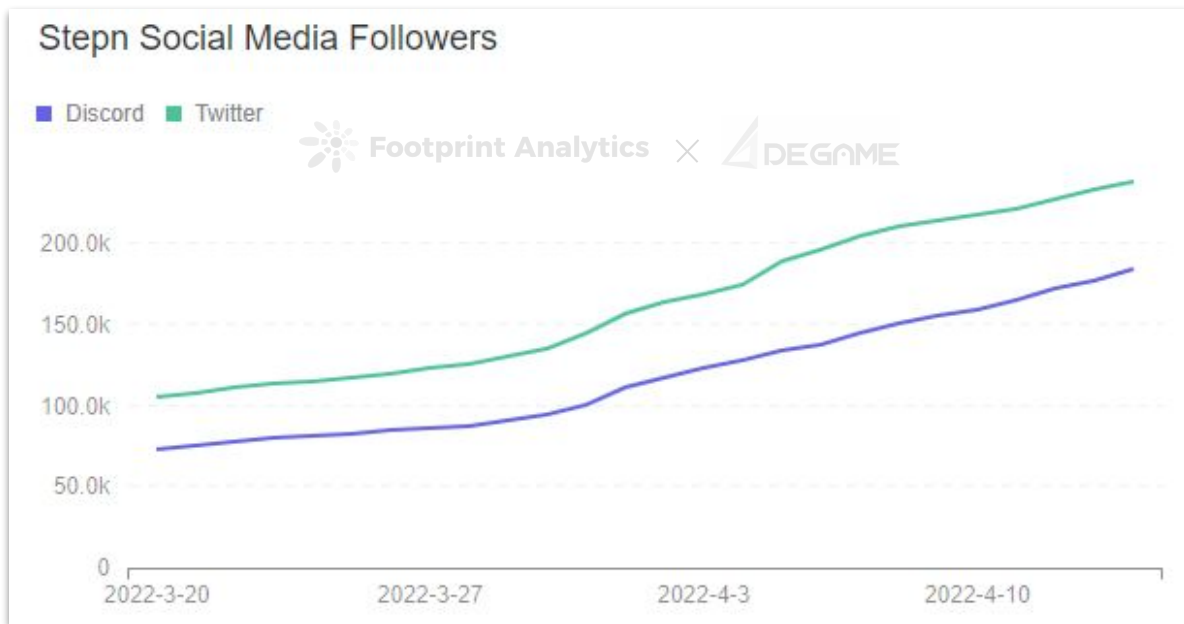


STEPN Total Unique Deposited Users

5.6 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

社区人数

- 从主要社区 Twitter 和 Discord 两个维度来看，STEPN 的粉丝数自上线以来持续增长
 - Twitter 粉丝数接近 250K
 - Discord 粉丝数也接近 200K，且社区较为活跃

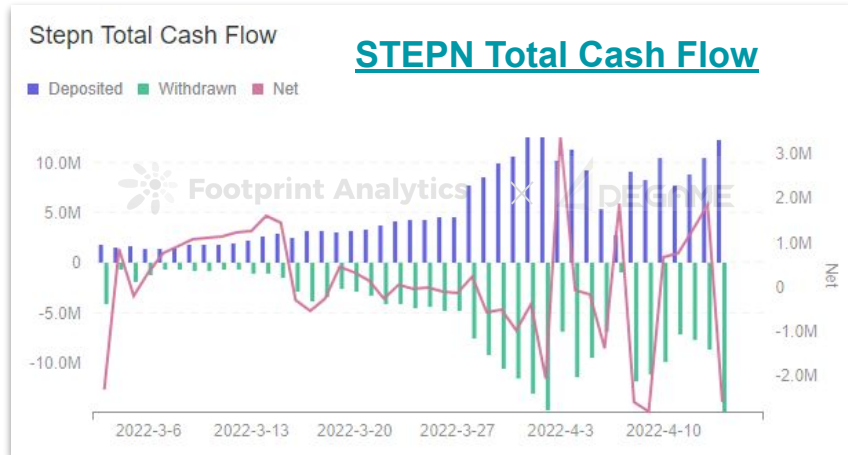
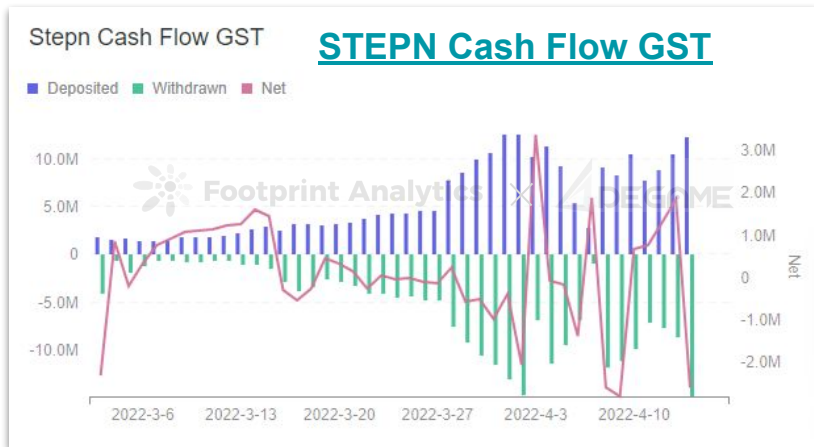
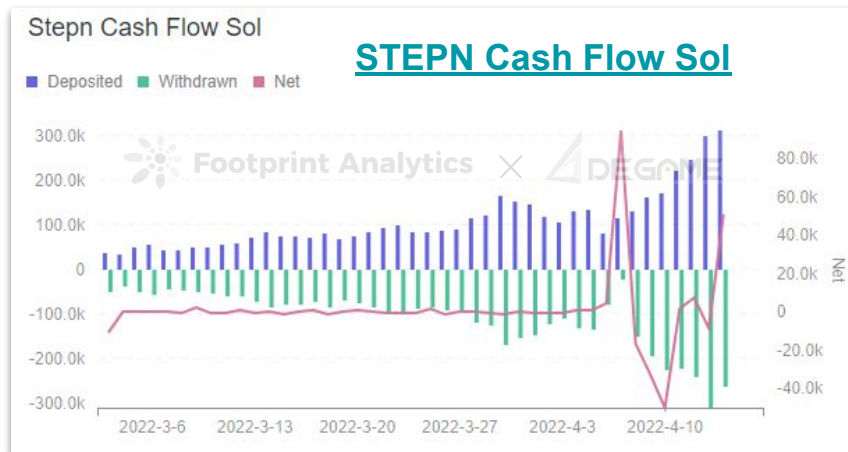


STEPN Social Media Followers

5.7 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

资金流动

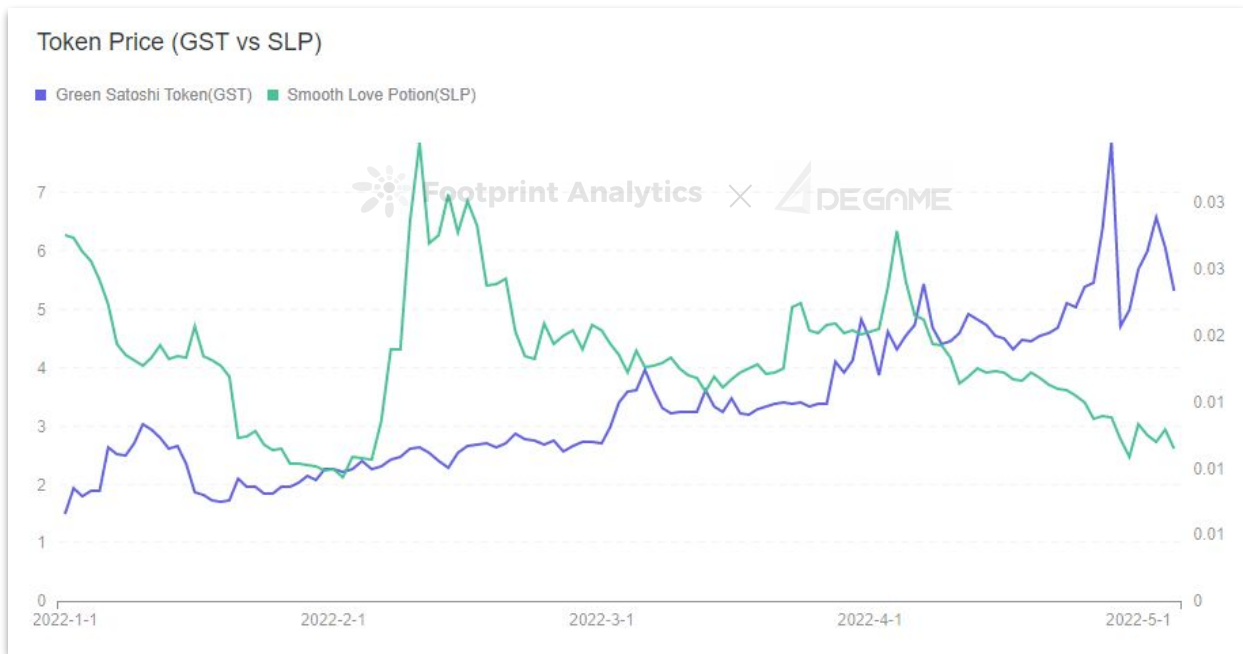
- 官方钱包 GST 日进出金额达千万美金级别，日提取和存入额在三月底呈现阶梯式的大幅上涨，但净流入流出基本一直处于动态平衡状态
- 官方钱包 SOL 每日流动数量突破 300K，且没有出现大量净流出情况
- 从 SOL 和 GST 合计的全盘净流动来看十分健康，但自四月以来经流动波动幅度加大



5.8 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

与 Axie 同期数据对比:STEPN 趋势向好

- SLP 在 Q1 内价格呈现 3 峰波浪, 且一峰比一峰低; 在季度结束时, SLP 价格基本回归季度初的价格
- GST 在 Q1 价格表现中, 波动上升, 相比 Q1 初, GST 价格在 Q1 末呈现较大幅度增长



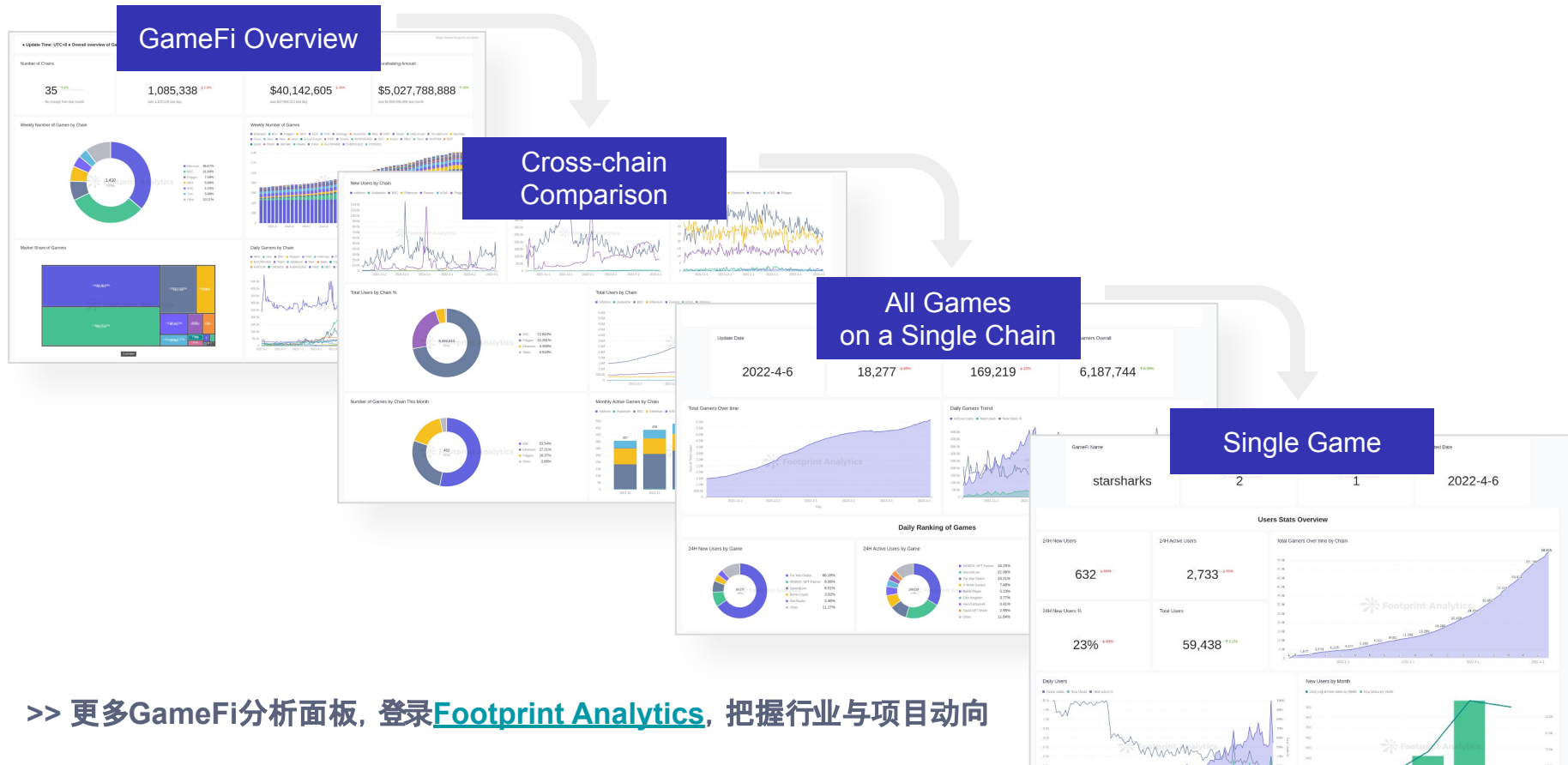
Token Price (GST vs SLP)

5.9 热门 GameFi 项目关键数据跟踪展示

STEPN未来计划

- **STEPN 将切入 SocialFi, 推动碳中和, 应对全球变暖**
 - STEPN 致力于创建一个由步行者、慢跑者和跑步者组成的社区, 以帮助对抗孤独症的流行
 - 日常锻炼, 例如散步和外出——已被证明是对抗抑郁症的强大而有用的工具
 - 利用 Social-Fi 方面并以 Web3 为基础, 推动数百万人过上更健康的生活方式, 同时应对全球变暖
- **加强反作弊**
 - 不断迭代反作弊规则, 最近还增加了所使用的传感器数量, 使 STEPN 的 GPS 精度提高了 70 倍
- **代币赋能**: 在 Q1 把全部利润的 \$2600 万用于回购 GMT 并进行销毁, 意在控制 GMT 市面流通量, 并以此开始对 GMT 的赋能
 - 双币系统平衡: 让大多数用户可以同时赚到两个币, 形成“用户意识、币价、NFT、市场”之间双双形成均衡
 - 尽快拓展代币使用场景
 - 满足更多的用户需求: 会慢慢不匹配新用户的需求, 而是不断探索新的应用场景, 如未来会建立 GMT 和 NFT 升级、账号永久属性升级的关系; 创建一个“幸灾乐祸池”, 允许用户靠其他人的“不幸”来获得一些奖励
- **与品牌联名**
 - 与全球知名品牌 ASICS (亚瑟士) 在 Binance IGO 联名发售虚拟球鞋
 - 未来还将会陆续和阿迪、耐克深度合作

Footprint Analytics 特色 GameFi 分析面板



>> 更多GameFi分析面板, 登录Footprint Analytics, 把握行业与项目动向

GameFi Tokens

1084
1084
57
57
432
432
NFT
NFT
1084
1084
57
57
432
432

Game
Game
Tokens
Tokens
Airdrop
Airdrop
Resources
Resources
Gateway
Gateway

DEGAME
DEGAME
Game
Game
Tokens
Tokens
Airdrop
Airdrop
Resources
Resources
Gateway
Gateway

Game
Game
1084
1084
Guild
Guild
50
50
Chain
Chain
57
57
Token
Token
432
432
Volume (24 H)
Volume (24 H)
\$5,721,083,128
\$5,721,083,128
GameFiMarketCap
GameFiMarketCap
\$23,118,199,004
\$23,118,199,004

Token
Token
NFT
NFT

Type
Type
All
All
Game
Game
Guild
Guild
Chain
Chain

Highest Market Value
Highest Market Value
Recently Listed
Recently Listed
My Favorites
My Favorites

Token	Project	Price	24h %	7d %	
1	APE	The Otherside	\$12.41	0%	-9.36%
2	SAND	The Sandbox	\$2.00	-0.5%	-5.21%
3	AXS	Axie Infinity	\$27.91	-0.07%	-3.43%
4	MANA	Decentraland	\$1.41	0%	-8.27%

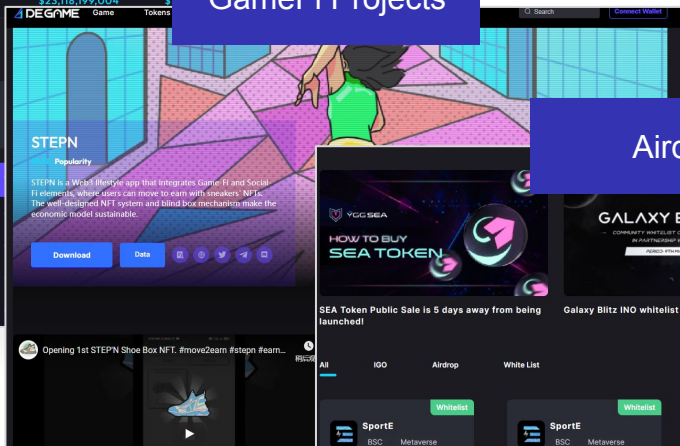
DEGAME
DEGAME
Game
Game
Tokens
Tokens

STEPN
STEPN
Popularity
Popularity

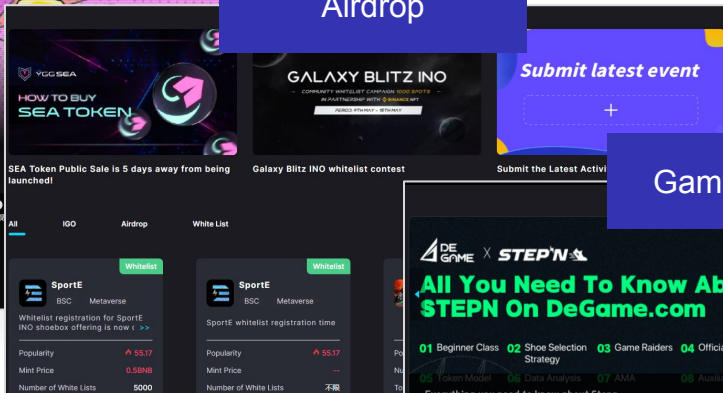
STEPN is a Web3 fitness app that integrates GameFi and SocialFi. It is designed to help users earn crypto rewards while staying fit. The well-designed NFT system and blind box mechanism make it a economic model sustainable.

Download
Download
Data
Data

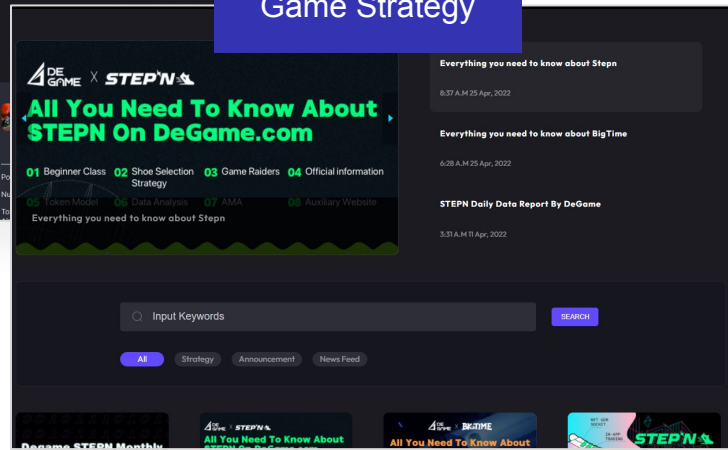
GameFi Projects



Airdrop



Game Strategy



>> 聚合游戏发现、查询、攻略、下载、数据跟踪及专业分析功能，超1000NFT游戏项目，尽在 DeGame.com



Thanks

April 30, 2022

