

 Footprint Analytics ×  CryptoTimes

日本加密货币市场报告

行业趋势和未来前景研究

July 2023

关键点

- 为了保证投资市场的稳定和投资者的资产安全，日本政府制定了严格的法律法规，这对小型加密货币项目来说是一项挑战。
- 日本具有强大的游戏基础，使其成为加密游戏发展的理想地区。
- 日本流行的加密货币游戏包括《My Crypto Heroes》、《Captain Tsubasa RIVALS》和《Crypto Spells》。此外，Line 旗下的 NFT 子公司也计划将于 2023 年发布五款用户为中心的 NFT 游戏。
- 日本的 NFT 产业具有三个特点：广泛的知识产权 (IP)、低 FUD 水平以及强大而紧密的项目社区。
- 本文介绍了日本三个主要的 NFT 项目，它们分别是 Murakami Flowers、Crypto Ninja Partners 和 MetaSamurai。
- STEPN 是成功进入日本市场的项目典范。该项目抓住时机、进行本地化的营销以及积极建设社区，在日本市场上吸引了众多的眼球。

Introduction

在全球范围内，日本是一个独特的市场，在金融和投资领域具有巨大的潜力，拥有着强大的零售外汇业和繁荣的股票交易部门。

由于早期加密货币经常受到黑客攻击，日本政府对加密货币行业持保守的态度，对其进行谨慎监管。即使到了今天，由于金融服务局的监督，日本的加密货币资产选择也相对有限。

然而，日本在 2017 年批准了比特币作为一种合法的支付形式，为加密货币行业的快速发展创造了条件。尽管政府最初对该行业持怀疑态度，但最近的事件表明，随着日本区块链行业的不断发展，政府已经更加支持这一行业的发展。

2023 年 4 月，日本执政党的 Web 3.0 项目团队发布了一份白皮书，提出促进日本加密行业发展的建议。2023 年 6 月，日本的《资金决算法案修订案》在上议院投票通过，成为世界上首个颁布稳定币法案的国家。

然而，由于政策限制，日本无法直接投资代币和发行代币，这限制了日本国内 DeFi 的发展。因此，在日本，NFT 和区块链游戏被广泛认为是其加密货币市场的主要参与者。

本报告将主要关注日本快速发展的 NFT 和加密游戏领域。由于该国高度发达的游戏产业和知名动漫 IP 的存在，日本的 NFT 和加密游戏也十分繁荣，具有巨大的未来增长潜力。通过研究日本成功的区块链公司，我们将深入解析他们取得成功的策略，同时探索他们面临的挑战，点名这个快速发展的市场中存在的机遇。

日本的区块链游戏

日本是全球最具活力的游戏市场之一。由于 PlayStation(PS)和任天堂等游戏平台的普及,大部分人对日本的游戏产业都非常熟悉。除了传统的游戏市场之外,日本的加密游戏产业也在迅速兴起。

除了拥有全球影响力的游戏产业,日本还是全球范围内游戏市场[人均利润最高](#)的国家之一。日本人对游戏情有独钟,他们愿意为游戏买单。因此,日本的游戏市场非常有利可图。

日本不仅以其传统游戏的繁荣而闻名,其区块链游戏行业也在迅速崛起。

日本区块链游戏的未来潜力

区块链游戏是一种利用区块链技术打造的游戏,结合链上资产(加密货币、NFT),为玩家提供更安全透明的游戏体验。

在区块链游戏中,玩家可以真正地拥有游戏中的资产。不仅如此,所有的游戏行为,包括交易和交换,都会被记录在区块链上。结合了区块链技术,游戏就可以建立起一个更透明、更具活力的游戏经济系统,玩家可以通过玩游戏所花费的时间精力获得真正的经济价值。

《My Crypto Heroes》是一款基于以太坊区块链的 RPG 对战游戏,于 2018 年 11 月推出,是日本首款成熟的区块链游戏。自发布以来,该游戏在交易量和日活跃用户方面名列全球第一。截至 2023 年 1 月 1 日,其首次公开销售金额已达到 16,000 ETH。

日本游戏市场的几个主要参与者正在积极参与加密货币领域。其中包括顶级的上市公司,比如 Line。Line 旗下的 NFT 子公司也计划将于 2023 年发布五款用户为中心的 NFT 游戏。MIXI 也加入了 Oasys 区块链并担任验证者的角色。除此之外,日本还有一些强大的加密原生公司,比如 Double Jump 和 CryptoGames。

总之,日本的区块链游戏行业有 3 个主要特点:

- **坚实的基础:**日本游戏行业拥有悠久而丰富的传统游戏历史,为加密游戏的发展提供了坚实的基础。
- **无限的潜力:**日本玩家以愿意为高质量的游戏付费而闻名,使得日本的区块链游戏市场具有巨大的盈利潜力。
- **以移动端游戏为重点:**在日本,手机游戏比 PC 端或游戏机游戏更受欢迎,导致许多游戏公司优先开发采用区块链手游。

日本区块链游戏案例简介

本节中，我们将介绍日本三个较为流行的区块链游戏，并探讨它们的机遇与挑战。

My Crypto Heroes



[MCH Verse & My Crypto Heroes 🎮🌴 \(@mycryptoheroes\) / Twitter](#)

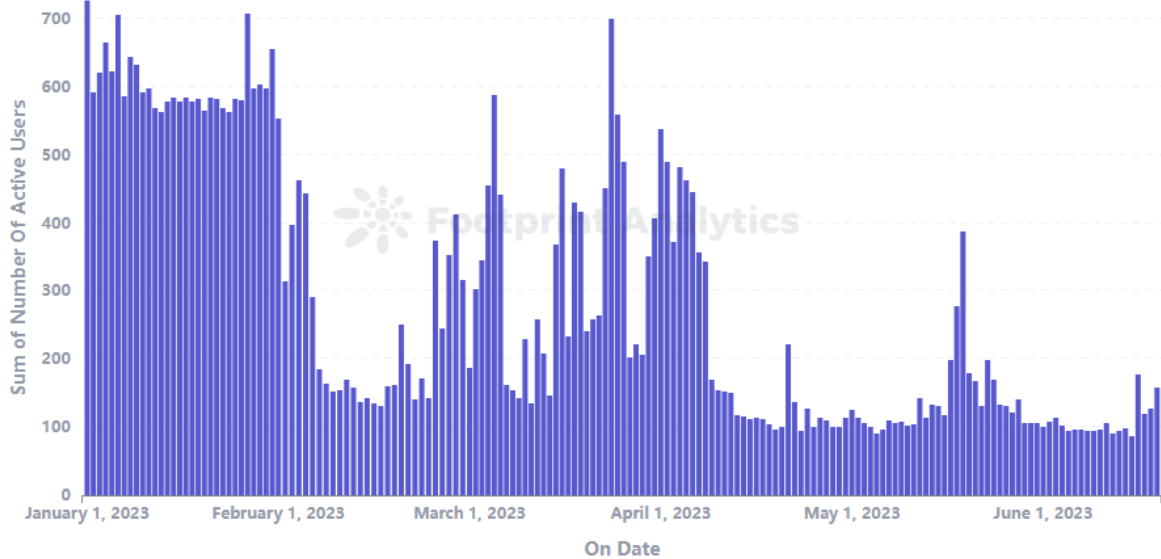
“My Crypto Heroes (MCH)”是一款源自日本、由 double jump.tokyo 开发的 NFT 游戏。该游戏的经济基础是一种 GUM 代币。自 2018 年 11 月发布以来，该游戏已经拥有庞大的全球用户群和交易量，并使一些玩家获得了实际经济收益。

游戏的主要玩法是收集和培养历史人物英雄，并在地牢(游戏内称为节点)中运用他们进行战斗。部分英雄和游戏道具以 NFT 的形式呈现，玩家之间可以进行交易。

从经济角度看，MCH 的主要经济循环包括以下几个方面：

1. 任务：玩家可以使用英雄进行战斗，赢得经验值、制作材料和其他拓展道具作为奖励。
2. PVP(玩家对战)：玩家通过参与对战可以赢得排名积分和物品，这些物品可以在交易市场上交易。
3. 交易市场：玩家可以用游戏内货币 GUM 来买卖自己的物品和英雄。
4. 土地活动：玩家属于一个名为“土地”的虚拟国家，并参与收集活动。这些活动可以增加国家土地的价值，并以 GUM 的形式进行分红。

Japan Active User each game



[MCH Active User](#)

根据Footprint Analytics数据显示，尽管《我的加密英雄》并没有一直保持高活跃用户数量，但它在用户活跃度上经历了几次显著的增长。虽然这些增长可能微不足道，但经过几个周期起伏后，这款游戏成功吸引了一批长期参与的用户。

近期，开发团队已经扩展了他们的游戏开发能力，并启动了“MCH Verse”——一个基于游戏专用的 Layer 1 区块链“Oasys”的 Layer 2 Optimistic Rollup。这一战略举措充分利用了区块链技术的无限扩展性，提升了 Verse 内的用户体验和互通性。

尽管许多移动端区块链游戏倾向于减少链上资源的使用，选择更多地进行链下开发以避免复杂的链上功能，但 MCH 在日本的加密游戏市场中仍然保持领先地位。它迅速采纳并整合各种技术，以提升游戏体验。

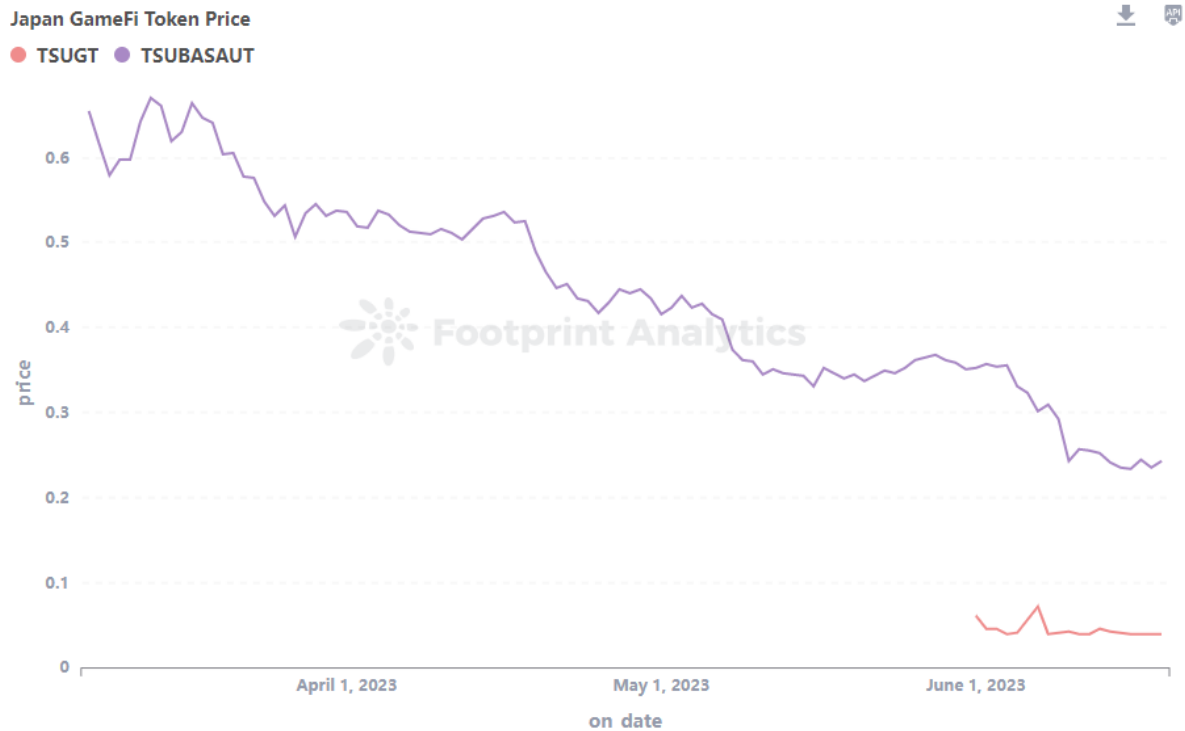
Captain Tsubasa RIVALS



[キャプテン翼 -RIVALS- \(@TsubasaRivalsJA\) / Twitter](#)

《Captain Tsubasa – RIVALS》是一款基于知名漫画《足球小将》开发的区块链游戏。《足球小将》的书籍和简装书在日本的销量已超过7000万册，游戏在Twitter上也拥有超过7万名粉丝。这款游戏利用其动漫长期以来的知名度和庞大的粉丝群体，结合了足球主题和双代币机制，打造了一款高质量的游戏。

《Captain Tsubasa – RIVALS》中存在两种代币：TSUBSAUT 和 TSUGT。它们分别被用作游戏内的实用代币和治理代币。借鉴了 Axie Infinity 的模式，通过区分奖励系统和治理系统，游戏能够更好地平衡游戏内经济，提高用户活跃度，并有效地降低代币价格的波动。



[Captain Tsubasa Token Price](#)

然而，自从TSUBASAUT推出以来，其以美元计价的价值一直在稳步下降。这可能是因为它发行量无限，且主要用于玩家套现。运营公司采用了一个平衡系统，试图将TSUBASAUT的价格稳定在一定范围内，但截至目前，效果甚微。

类似的问题也出现在其他区块链游戏中，如Axie Infinity和STEPN。对于潜在玩家来说，在开始游戏之前，了解《Captain Tsubasa – RIVALS》如何维持长期用户流动性至关重要。

相对于其他代币而言，自从推出以来，TSUGT代币的治理都保持着稳定的状态。这是因为TSUGT代币的供应量有限，同时在游戏中具备与升级等关键游戏功能直接相关的实用性，因此其表现更为稳健可靠。目前，团队、投资者和顾问共持有代币的37%，这些代币将在锁定期结束后的12个月内释放，这样做有助于保持供需平衡，建立起一个稳定的代币生态系统。

然而，尽管游戏采用了双代币系统，但它的游戏机制非常简单：每个玩家都有三张不同的角色卡，比较卡上的数字，进行三轮重复比较，最后决出胜者。玩家需要足够的策略来选择数字使用的顺序。

实际上，该游戏因其过于简单而受到批评，因为玩家只需简单比较数字，而且如果不买NFT，用户将无法进行游戏。

尽管游戏面临一些问题，但《Captain Tsubasa – RIVALS》展示了日本知识产权与区块链游戏结合潜力，以及NFT、知识产权和游戏之间的交融。这为区块链游戏开辟了新的可能。

Crypto Spells



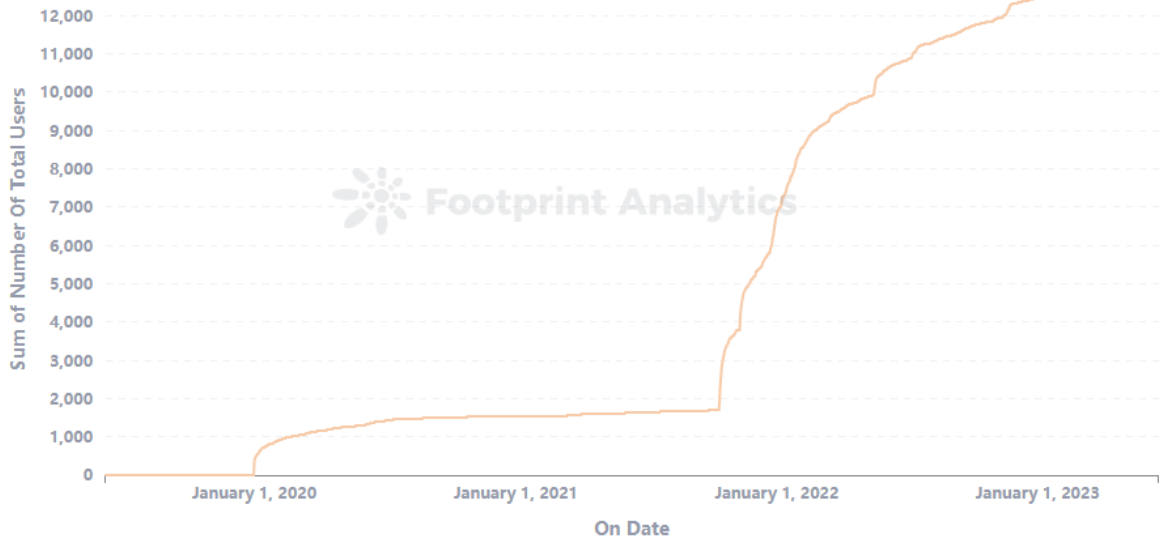
[クリプトスペルズ\(クリスペ\)日本語公式 \(@crypto_spells\) / Twitter](#)

《Crypto Spells》是一款深受欢迎的策略性数字交易卡牌游戏，由 Crypto Games 于 2019 年推出。该游戏的玩法与《炉石传说》(Hearthstone)和《诸神解脱》(Gods Unchained)非常相似。游戏内置钱包功能(支持iOS和Android)，使得对加密世界不太了解的新手也能轻松入门。

Crypto Spells 采用了运行在Oasys L1上的“TCG Verse”的 L2 系统。类似于“My Crypto Heroes”，其目的是进一步扩展基于区块链的游戏系统。最近，他们还推出了一个名为“NFTWars”的新系列，允许持有经过验证的 NFT 持有人创建自己的游戏卡牌。通过扩大 NFT 持有者的人数，给玩家赚取一些 OAS(Oasys的原生代币)的机会。这种生态系统有潜力扩展到全球市场。

在 Crypto Spells 中，玩家可以使用由 30 张牌组成的牌组来进行对战。每个牌组中，最多可以有两张相同的卡牌。此外，玩家还可以为他们的牌组添加三个技能，以增加策略的多样性和提高竞争力。通过游戏，玩家可以积累战斗积分，这些积分可以用来铸造新的卡牌，还有机会获得稀有的 NFT 卡牌。

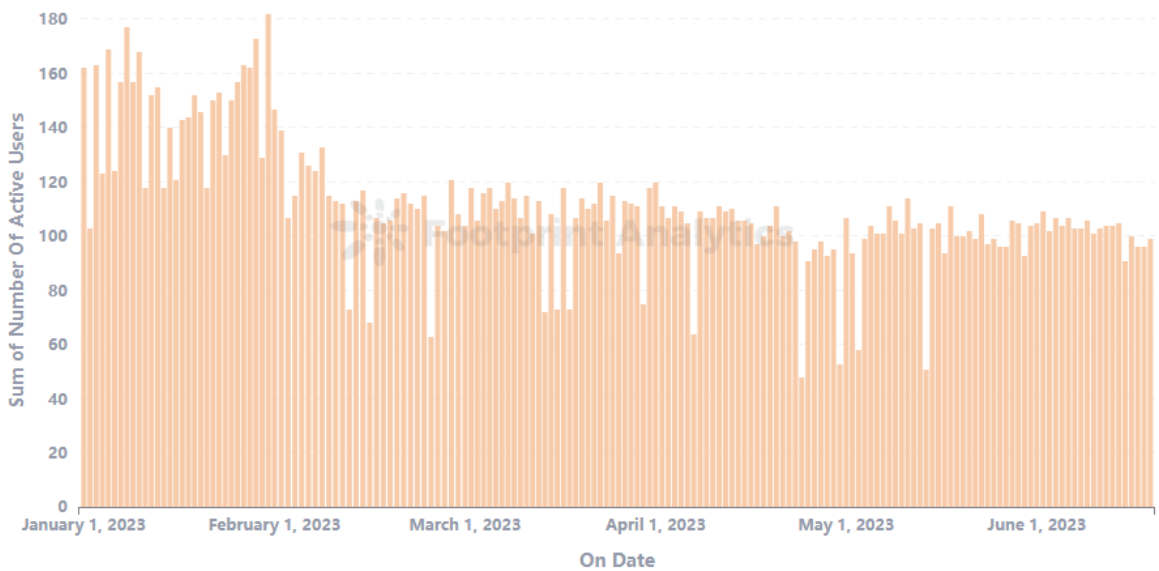
Japan Total User each game



[Crypto Spells Total User](#)

从 2021 年第四季度开始, Crypto Spells 的总用户数量经历了显著增长。

Japan Active User each game



[Crypto Spells Active User](#)

然而，当我们观察到活跃用户数据时，我们发现这款游戏在维持增长动力方面遇到了困难。虽然吸引了新用户，但活跃用户的增长相对有限。随着游戏更紧密地将玩家与游戏宇宙 (Verse) 结合，情况有可能发生变化，从而提高用户的参与度和活跃度。

由于日本拥有深厚的游戏文化基础，Crypto Spells 定期举办官方和非官方比赛，其中非官方比赛由社区主导。这些比赛不仅在线上举行，还有线下赛事，吸引了更多来自加密社区以外的粉丝。游戏注重玩家技巧的战略性展示，使得 Crypto Spells 成为一个以游戏为核心的理想生态系统。获胜者将收到稀有的 NFT 奖励，而这些 NFT 可以在二级市场上进行交易。

日本的 NFT 市场

日本不但有着丰富而悠久的视频游戏历史基础，还拥有世界上最多的IP(知识产权)。这些文化已经超越国界，变得全球知名。

《火影忍者》、《龙珠》和《攻壳机动队》这样备受喜爱的日本动漫在全球拥有数以百万计的粉丝，为区块链游戏和 NFT 行业的发展打下坚实基础。

正因如此，日本的 NFT 社区也具备独特的审美观和偏好，与世界其他地区不同。

NFT 在日本的独特发展路径

非同质化代币(NFT)是一种特殊的数字资产，其独特性和不可替代性决定了其价值。NFT 利用区块链技术来保证其所有权和真实可验证性。

自 2018 年初起，非同质化代币(NFT)在日本的加密货币领域引起了热潮。到了2021年，随着全球对 NFT 的狂热，它在日本变得更加普及。

NFT 在日本的发展具有明显的特点，并与全球趋势保持独立。在 NFT 市场上，日本主要以国内动漫和偶像为基础，利用现有的知识产权内容，与粉丝社群开展合作。这使得日本的 NFT 以国内市场发展为主。

然而，随着“Bored Ape Yacht Club”(BAYC)的兴起，用于收藏的 NFT 项目开始崭露头角。村上隆的“Murakami Flowers”是日本首个建立海外用户群体项目。村上隆通过与 Louis Vuitton 和 Hublot 等奢侈品牌合作，在国际上赢得了声誉，成为推动日本 NFT 在全球范围内引起关注的重要原因。

日本人对于本国的文化和艺术情有独钟，为本土项目提供了天然的支持。村上隆通过 NFT 展示了日本文化，这种文化情感成为了日本人支持其项目的重要驱动力。

另外，我们还注意到日本的本土社区对于 NFT 的接受程度日益增加。日本有一个名为“Furusato Nozei”的税收制度，允许纳税人以部分税款捐赠给地方政府，而作为回报，他们会收到一些地方特产。

近来，一些地方政府开始将 NFT 作为表达谢意的一种方式。这种做法是日本独有的，它将乡村振兴和数字艺术相结合，彰显了日本数字艺术的独特美学和本土资源的巨大潜力。

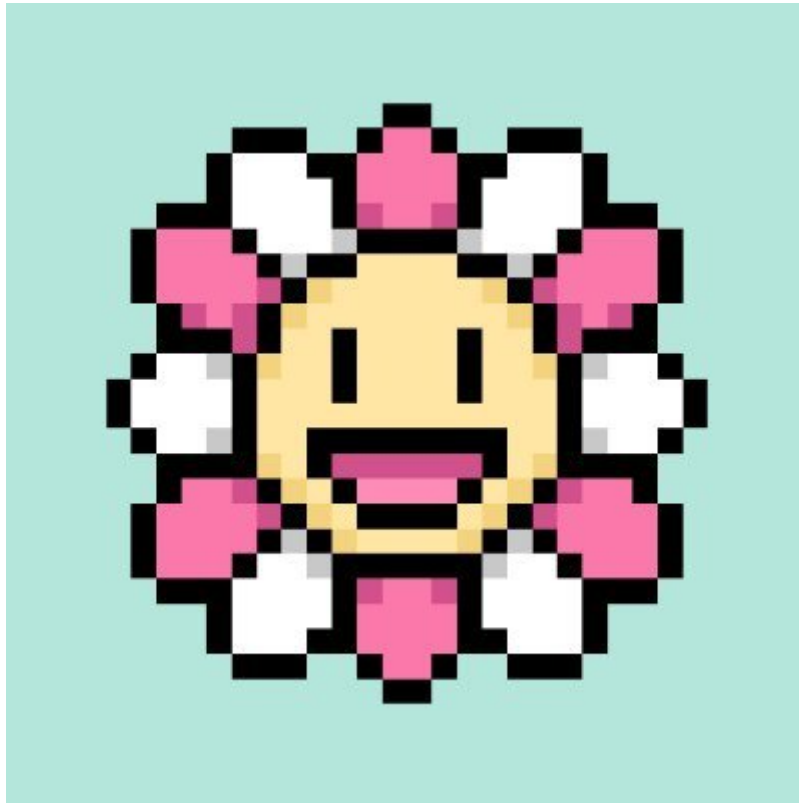
总的来说，日本NFT行业的三大特点是：

- 丰富的知识产权资源：日本拥有大量受欢迎的 IP 资源，包括动漫、漫画和视频游戏等，这些资源可以用来创造具有吸引力的 NFT 藏品。
- 低 FUD 水平：日本的加密货币游戏社区很少出现FUD，这很可能是因为日本文化通常避免直接批评和表达不满。这一点在 NFT 新手和初创社区成员中表现得尤为明显。

- 紧密联结的社区:日本的加密货币社区规模较小,这有助于通过增强合作和建立共同目标,发展更加高效和紧密联结的社区。

日本流行的 NFT 项目概览

Murakami Flowers

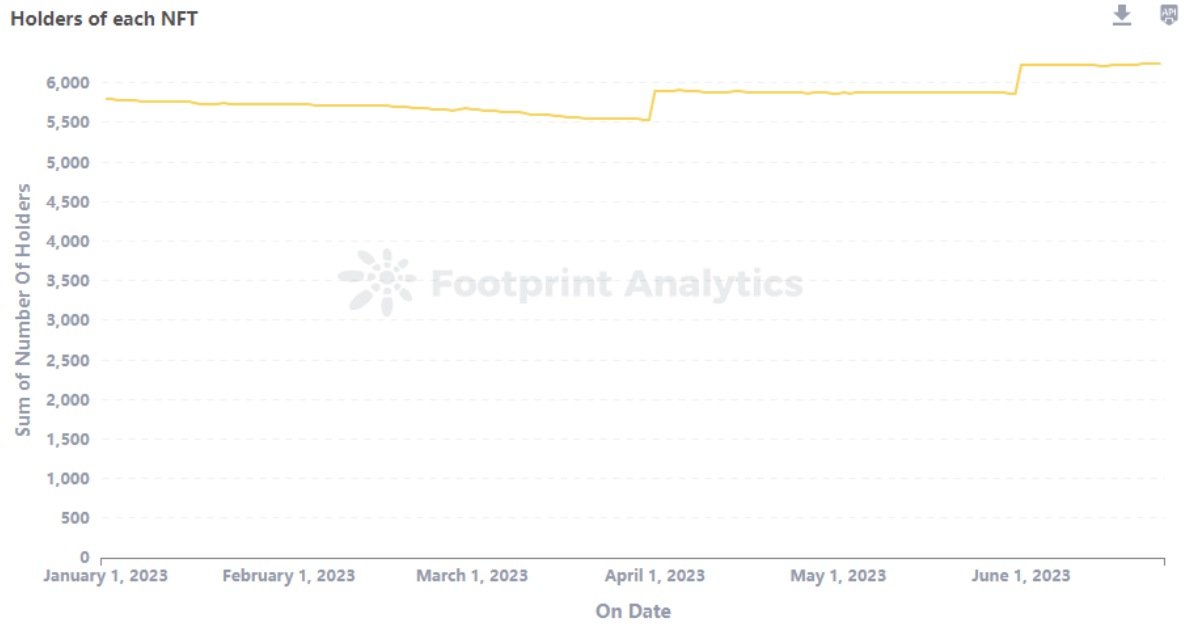


[Murakami.Flowers Official \(@MFTMKKUS\) / Twitter](#)

村上隆(Takashi Murakami)是一位享誉盛名的日本艺术家,以其丰富多彩的作品和独特的艺术风格而闻名。他发起的 Murakami.Flowers 项目(简称M.F)是一个涵盖艺术、设计和数字创作的综合性项目。该项目以数字“108”为核心(由108种背景以及108种小花组成),与佛教中的烦恼障或世俗诱惑相关的数字相呼应,意味着艺术家试图通过数字艺术来超越世俗的束缚。

该系列总共有 11,664 个 NFT(108*108)。在 NFT 分配上,白名单(Whitelist)预售将分配给 3000 名带有 Murakami Drip 的 RTFKT CloneX 持有者以及500个其他活动参与者,村上隆本人保留约 4000 个,而剩下的 6751 个则对公众开放销售。

价格上来看,白名单参与者的价格为 0.0727 ETH;而公开销售参与者的价格为 0.108 ETH。每个钱包仅限购买一次。实际销售将在 2023 年 4 月进行,每位购买者会收到一个“种子”NFT,此后它将演变为一朵独特的花朵。



[Murakami Flower Holders](#)

尽管自 2022 年 9 月以来，其 NFT 的价格持续下降，但村上隆仍然积极参与项目并不断扩展他的 M.F 宇宙。

Murakami.Flowers Official (M.F)

murakamiflowers.kaikaikiki.com
[Twitter](#)
[Etherscan](#)
[...](#)


On 9 watchlists

M.F Floor Price

0.31680 ETH

 \$591.32 -7.8%

Market Cap

3,202 ETH

 \$5,977,094 -7.8%

24h

7d

14d

30d

90d

Max

 Logarithmic Linear

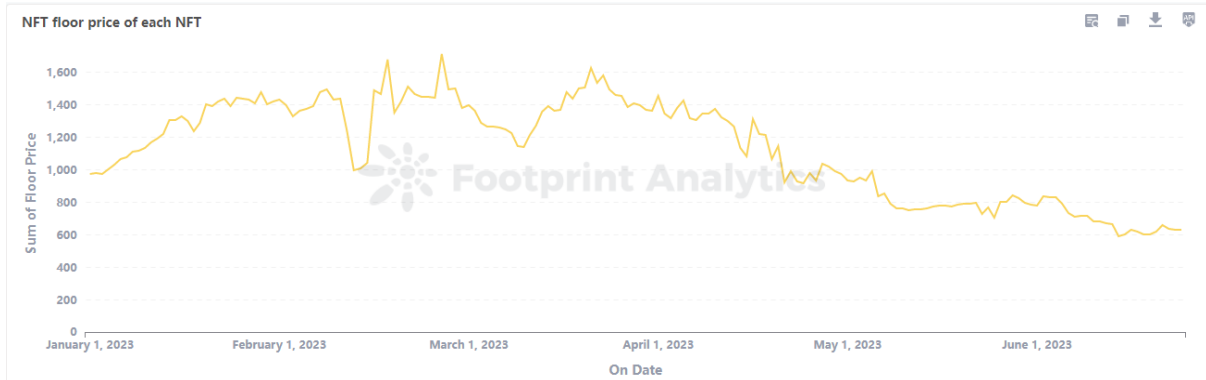
Jul 17, 2022 → Jun 28, 2023



[Murakami.Flowers Official \(M.F\) Price](#)

与典型的 NFT 项目不同，这个系列的 NFT 持有者空投不仅包括 NFT 子系列，还有一系列实物商品，例如原创 T 恤、类似 Tamagotchi 的玩具“[Flower Go Walk](#)”以及基于 M.F 的[交易卡收藏品](#)。

从市场活跃度来看，M.F 系列的地板价正持续走低，目前的交易价格约为 600 美元，仅次于 Crypto Ninja Partners(下文将会介绍)。



[Murakami Flower Floor Price](#)

NFT 的地板价是由实际市场参与者决定的，而那些拥有优势机会的这部分人，如获得白名单分配的人，将对实际交易价格产生重大影响。尽管地板价有所下降，但 NFT 艺术只是艺术领域的一个方面，所以村上隆也早一直努力将他的项目带向更广阔的发展方向。

Crypto Ninja Partners

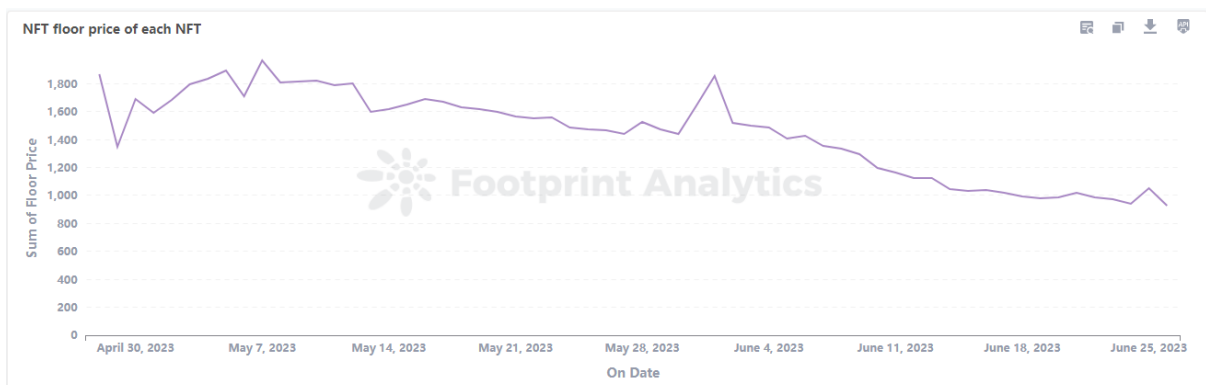


[【公式】CNP\(シーエヌピー\) | CryptoNinja Partners \(@cnp_ninjadao\) / Twitter](#)

Crypto Ninja Partners (CNP) 是一个以日本忍者为主题的 NFT 系列，最初起源于一个名为 NinjaDAO 的社区。虽然 NinjaDAO 并非严格意义上的 DAO 组织，但这个社区聚集了来自日本的众多加密货币爱好者。两位核心人物，Ikehaya (日本 NFT KOL 和 Web Marketer) 和 Road (另一位核心贡献者)，共同推动了 CNP 的发展。

CNP 系列 NFT 最初于 2022 年 5 月发行，初始价格仅为 0.001 ETH，包含 22,222 个项目。NFT 的初始销售价格一般设定在 0.05-0.08 ETH，但是 CNP 的初衷是以亲民的价格启动，让不太了解 NFT 的人也能参与其中。持有者可以从潜在的价值增长中受益，而不是以高达 0.08 ETH 的价格开始。

这项策略取得了巨大的成功，也赢得了持有者的信任，推动地板价超过 2 ETH，并使 CNP 成为日本成功的 NFT 项目之一。



[Crypto Ninja Partners \(CNP\) Floor Price](#)

CNP 的策略主要包括以 0.001 ETH 的价格向持有者分发大量的子系列和家族系列白名单。在项目的早期阶段, 这个策略通过给 CNP 持有者优先铸造权而有效地刺激了该项目的活跃度。然而, 随着市场环境恶化, CNP 似乎也很难吸引更多新用户加入社区。

自从项目上线以来, 创始人和社区成员一直以各种方式推广该项目, 并以几个主要角色作为社区 IP 来辅助社区的运营和营销。社区也在努力推动 CNP 的发展, 通过开发手机游戏和持有者专属 App 等方法, 增强了 CNP 品牌的影响力。此外, CNP 的持有者还能够享受日本超过 160 家合作餐厅、酒店和其他场所提供的独家服务, 比如得到一些特殊的服务折扣。

该项目对社区的重视程度使其与本文提到的其他项目有所差别, 我们可以看到, CNP 充分发挥了日本在 IP 创作方面的优势。

MetaSamurai



[1BLOCK STUDIO® \(@1block_official\) / Twitter](#)

MetaSamurai 由洛杉矶和东京的创意团队“1BLOCK®”呈现，是一个包含3,333个独特3D头像 NFT 的系列。该项目的目标是通过赋予创作者力量，在数字时尚领域建立品牌。

MetaSamurai 是一个由洛杉矶和东京的创意团队“1BLOCK®”呈现的系列作品，包含了 3,333 个独特的 3D 头像 NFT。该项目的愿景是树立数字时尚品牌，赋予创作者力量。

该项目的核心理念是“我在背后支持你”(“I GOT YOUR BACK”), 这象征着 MetaSamurai 致力于支持其 NFT 持有者。“I GOT YOUR BACK”这句话起源于一个故事，讲述了两个人在战斗中背靠背，相互保护的情景；武士的精神是毅然献身于保护领主；忠诚的狗 Hachiko 十多年如一日地等待着已故的主人。这些都是 MetaSamurai 作品的灵感来源。

这一 NFT 系列最初于 2022 年 6 月开始铸造，公开销售价格为 0.05 ETH。



[MetaSamurai Floor Price](#)

2022 年，其价格在初始价格附近波动，但到了 2023 年初，这个系列开始显著升值。

此外，该项目的一另一个独特之处是与日本国内的众多公司和品牌进行合作。他们已经实现了与“攻壳机动队”、“攻壳机动队 STAND ALONE COMPLEX”、“BEAMS CULTUART”、“麓驰”、“鲁邦三世”和“Atmos x Space Brothers”等知名合作伙伴的众多合作。

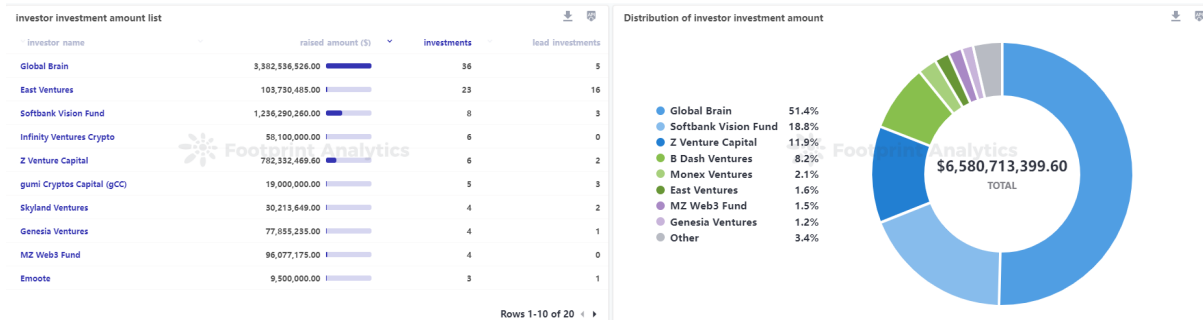


METASAMURAI by 1BLOCK

1Block 不仅将 MetaSamurai 视为一系列普通的 NFT，也将其视为一个数字时尚品牌。这使得它与其他发布 NFT 系列的项目有所不同。备受期待的 MetaSamurai 2 系列预计将推出个性化的 MetaSamurais 可穿戴产品，为时尚品牌提供全新的视野，促进原创项目的开发。

日本融资行业概览

也许日本的创业氛围并不太活跃，但是其风险投资行业非常强大。需要注意的是，由于日本的《有限合伙法案》(LP法案)，在日本进行投资存在一些特殊限制。目前，LP法案规定不允许投资者投资代币，这限制了日本的风险投资公司在加密货币和区块链领域的全面参与。



Investment Round & Amount

截至2023年1月1日，日本最活跃的加密领域风险投资者(按照投资轮次计算)是 Global Brain、East Ventures 和 SoftBank。而在融资金额方面，排名前三的风险投资者分别是 Global Brain、SoftBank 和 Z Venture Capital。

日本的风险投资行业不如其他国家活跃，特点为审慎和精细的投资方式。据风险投资公司 3one4 Capital 的联合创始人兼首席财务官 Siddarth Pai 表示：“日本的投资者认为投资是基于共同优势的平等合作关系，因此风投机构通常是谨慎、小心且深思熟虑的。”

日本的风险投资行业不如其他国家活跃，其特点在于审慎和精细的投资方式。根据风险投资公司 3one4 Capital 的联合创始人兼首席财务官 Siddarth Pai 的说法：“日本的投资者将投资视为基于共同优势的平等合作关系，因此风投机构通常会采取谨慎小心深思熟虑的策略。”

传统的风险投资公司，如SoftBank Vision Fund、East Ventures和Global Brain，在支持日本企业方面扮演着重要的角色。日本稳定的经济和资本市场孕育了众多投资机构，其中一部分资金流向风险投资基金和初创公司。日本经济的稳定也使得投资的风险相对于经济不稳定的国家低。

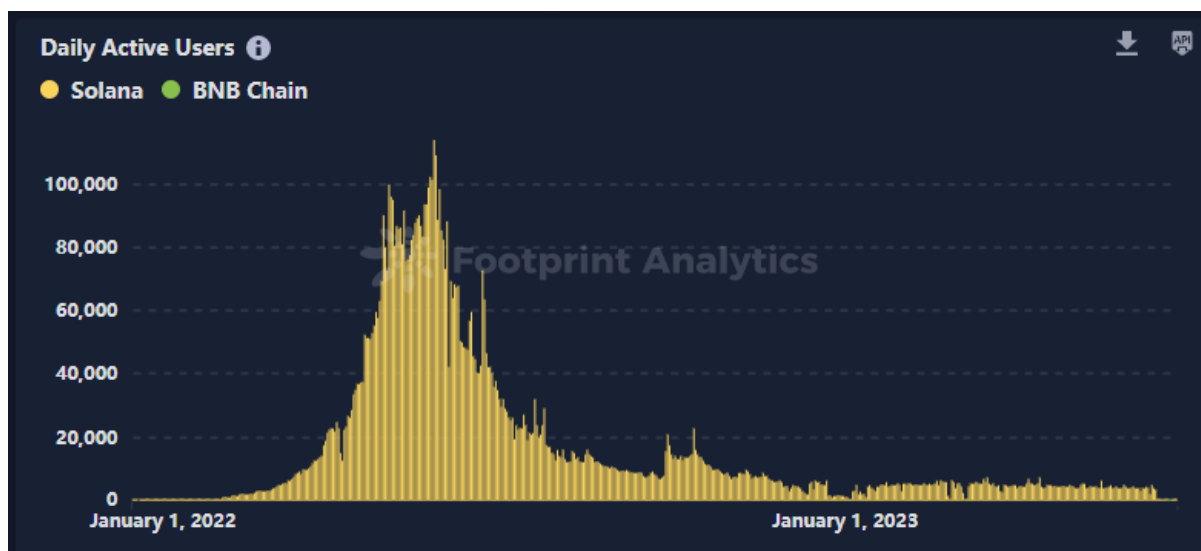
尽管面临着老龄化人口和经济停滞等挑战，但日本庞大的经济基础和国内市场仍然对全球投资者和科技公司具有吸引力。此外，虽然日本投资者风格相对保守，但他们越来越愿意关注初创公司和风险投资基金，推动着日本创业环境的成长。

总的来说，虽然日本的风险投资行业可能没有其他国家那么快节奏，但其审慎且深入研究的投资方法，以及来自传统风险投资公司的支持和对冒险投资日益开放的态度，使日本成为初创公司和投资者的理想选择。

STEPN 案例分析: 海外项目在日本市场的发展



STEPN 是首款在游戏中实施"Move to Earn"经济模式, 并在日本的加密货币市场上取得重大成功的游戏。



[STEPN Daily Active Users](#)

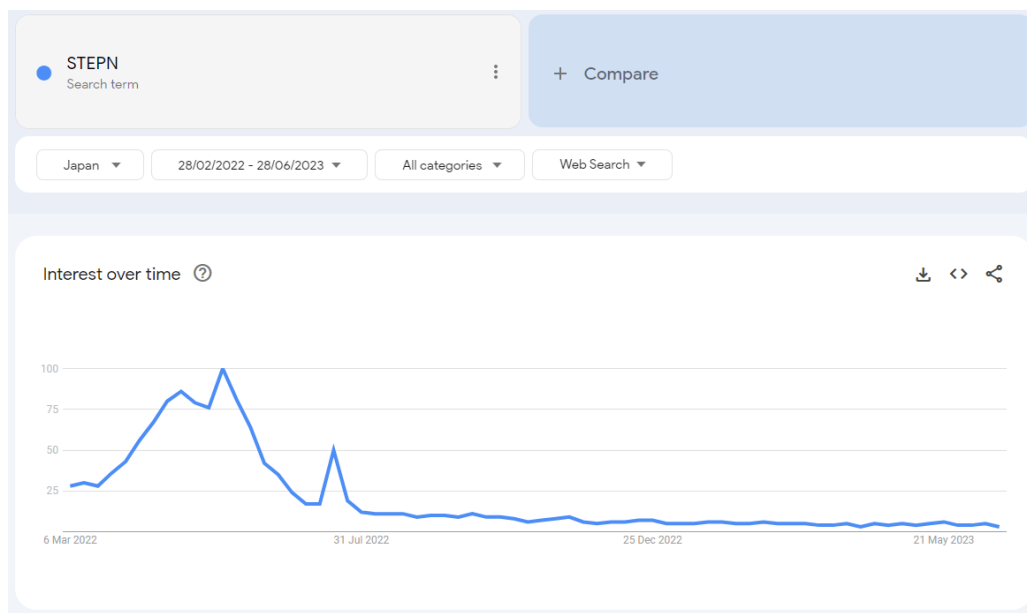
STEPN 的核心游戏机制是，在这个游戏中，玩家能够购买运动鞋 NFT，并通过散步、慢跑或户外跑步来获得游戏内的代币 GST。这些代币能够用来升级已有的运动鞋或者制造新的运动鞋。STEPN 在日本取得了巨大的成功，这要归功于几个关键因素。

首先，入场时机具有十分关键的作用。STEPN 在 2021 年底左右推出时，当时宏观市场条件相对较好。经过 2021 年 11 月的牛市后，许多人手头充裕的资金。流动性的提高引发了大量用户更大购买游戏内物品的意愿。尽管项目方本身无法控制市场走势，但它仍然是项目成功的一个重要决定因素。

此外，需要注意的是，相较于其他国家的玩家，日本玩家通常具备较高的消费能力。他们经常愿意在游戏中的 NFT 物品上投入大量资金，甚至有些人会以五六位数的金额投资，以追求最大化游戏收益。

与其他国家相比，在游戏领域中很少见到这种支出水平。例如，Axie Infinity 是菲律宾非常受欢迎的一款游戏，其主要发展动力源于奖学金机制。玩家可以以较低的价格租借三只 Axie 加入公会，这使得玩家几乎没有前期成本就能够进入游戏。因此，个人可以用较少的初始资金参与其中。

在游戏推出初期，STEPN 就将日本确定为其目标市场。因此，在世界其他地区的玩家加入游戏经济系统之前，日本玩家已经利用他们强大的购买力来塑造游戏内的市场流通机制，使得其游戏内市场的健康程度和流动性超过了全球平均水平。日本人通常对全球社区参与度较低，STEPN 成功地适应了日本本地社区，并引发了一个积极循环，因此日本市场上对 STEPN 的讨论多于世界上其他主要市场。



Source: Google Trends

在游戏中 GPS 的使用也可以看作是一项有利因素。STEPN 需要精确追踪 GPS, 以防止作弊并保持游戏内经济的完整性, 同时还能实时注入赌注。许多日本人使用带有精确 GPS 系统的 iPhone, 这使得玩家能够轻松地开始游戏并赚钱。

Gacha 系统是一种在日本手机游戏中广泛应用的独特功能, 玩家可以使用游戏代币来换取随机的游戏中物品。Gacha 系统在 Web2 移动游戏中一直是推动游戏增长的重要因素。STEPN 成功地将这一概念整合到游戏中, 增强了游戏玩家的参与度与兴趣度。

在游戏最热门时期, STEPN 的玩家每天仅通过走路就能赚取大约 3000 美元。这款游戏的用户友好性和丰厚的奖励引发了病毒式的狂欢盛宴, 甚至引发了破圈效应。

其他项目可以从像 STEPN 这样成功案例中学习策略。然而需要注意的是, 宏观市场条件和其他外部因素对于在日本市场上成功运营的项目也有很大的影响。

日本成功的区块链项目有什么特点？

日本优质的区块链项目采取了一系列运营策略，其中包括建立强大的社区、进行项目本地化，并通过长期运营赢得用户的信任。

强大的社区

一个成功的区块链项目最重要的特点之一是拥有一个由项目支持者和忠实用户组成的社区。这个社区可以帮助项目提高知名度，增加参与度，并确保项目的长期运营。要实现社区的繁荣，可以采取多种方法，例如举办社区活动、激励用户并提高项目的透明度。

项目本地化

项目的本地化运营对于日本市场上的各种区块链项目十分重要。由于日本有强大的文化基础，而且日语在日常生活中占据主导地位，海外项目需要将其产品和服务适应当地的法规，将信息翻译成日语，并与当地的 KOL 和媒体合作，举办当地的活动。通过与本地化的受众接触，项目可以获得更多的知名度和用户。

长期运营

一个成功的区块链货币项目必须具有应对风险和适应市场的能力。要开发一个可行的产品和概念，需要在市场的波动中保持项目稳定运营。日本人们相对严谨，对于新技术通常持犹豫态度，因此项目必须逐渐在日本市场建立声誉并进行长期运营，才能在市场上获得成功。

除了这些特点之外，与日本当地的 KOL、VC、项目和媒体建立合作伙伴关系，也可以帮助项目扩大影响、建立信誉并推动双赢增长。这在日本尤其重要，因为日本的行业巨头尤其是传统领域的公司仍然在市场上占主导地位。因此，初创企业应该充分利用自身创新优势与这些现有的巨头企业建立合作伙伴关系，从而借力上升。

日本加密货币行业的机遇与挑战

日本拥有强大而完善的传统金融体系，为其区块链和 Web3 行业的发展提供了坚实的基础。

谈及日本的加密货币市场，合规一直是其中重要的议题。为了保证投资市场的稳定和投资者的资产安全，日本在区块链领域拥有严格的法律法规。然而，这些法规虽然保护了行业，却也对一些初创的加密货币项目构成了挑战。由于合规成本和高税收负担，这些项目的入场和发展受到了阻碍。此外，代币上市的审批过程冗长，这也让人们认为市场缺乏活力并导致对这个领域失去信心。

长期以来，日本在金融事务上一直以稳定和谨慎为主要风格。这种态度可能会限制企业的创新性和市场的灵活性，但同时也能保护交易者免受重大风险的影响。创新是加密货币成功的关键，因此缺乏创新可能是导致日本的加密货币行业落后于其他国家的重要原因。

好消息是，2023 年 4 月，日本执政党的 Web 3.0 项目团队发布了一份白皮书，提出促进日本加密行业发展的建议。2023 年 6 月，日本的《资金决算法案修订案》在上议院投票通过，日本成为世界上首个颁布稳定币法案的国家。

日本的机构投资者对加密货币表现出越来越浓厚的兴趣，并且对这一行业的潜力有了越来越清晰的认识。日益增长的市场兴趣可能会极大地推动整个加密货币行业的发展，为市场带来更多的流动性、稳定性和可信度，进而吸引更多散户和机构投资者的兴趣。

日本的游戏市场及其强大的 IP 资源已经证明了其巨大潜力。日本独特的文化特色与强大的金融体系相结合，将会使其成为 Web3 行业潜力巨大的全球领导者。充分发挥优势，推动创新和增长，日本有机会引领全球 Web3 行业的未来。

Footprint Analytics 是一个链接 Web2 以及 Web3 的结构化数据平台。借助尖端的人工智能技术, 我们提供 Crypto 领域首家支持无代码数据分析平台以及统一的数据 API, 让用户可以快速检索超过 26 条公链生态的 NFT, GameFi 以及 DeFi 数据。

Footprint Website: <https://www.footprint.network>

Discord: <https://discord.gg/3HYaR6USM7>

Twitter: https://twitter.com/Footprint_Data

Rokubunnoni, Inc. 是一家加密货币和区块链领域的的独立媒体公司, 自 2018 年以来一直活跃于市场。我们的目标是以公正的态度报道创新的区块链技术和产品, 为读者提供深入的知识, 并为 Web 3.0 的发展做出贡献。

Media : <https://crypto-times.jp/>

Research Report Distribution : <https://ct-analysis.io/>

Twitter : https://twitter.com/CryptoTimes_mag